

STRATEGIE
destinační společnosti
ZnojmoRegion, z. s.
2022–2027

Autor: Marie Tesařová, předseda představenstva a Irena Navrkalová, tajemník spolku ZnojmoRegion, z. s.
Rok vydání: 2022

OBSAH

1. ÚVOD	3
2. Mise.....	4
3. Analytická část.....	5
3.1. Charakteristika území.....	5
3.2. Ubytování, stravování.....	10
3.3. Počet hostů v HUZ.....	11
3.4. Zdrojová návštěvnost oblasti Znojemska a Podyjí.....	12
3.5. Doprava.....	22
3.6. Nejvýznamnější cyklotrasy na Znojemsku a Podyjí.....	23
3.7. Seznam naučných a rodinných stezek.....	24
3.8. Ekonomická charakteristika regionu.....	25
3.9. Přehled certifikovaných TIC v regionu.....	26
3.10. Produktová nabídka destinace a plánování.....	27
4. Systém řízení cestovního ruchu.....	29
4.1. Analýza řízení cestovního ruchu ve ZnojmoRegionu.....	30
5. SWOT analýza.....	31
6. Navrhovaná část strategie.....	32
6.1. Vize.....	32
6.2. Strategické cíle.....	32
6.3. Prioritní osy.....	33
6.4. Opatření.....	33
6.5. Implementační část.....	39
7. Závěr.....	39
Seznam použitých zkratk.....	40

1. ÚVOD

Dokument „Strategie destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., 2022–2027“ (dále jen Strategie) pokračuje ve směru nastaveném v předchozích strategických dokumentech spolku a navazuje na dokument „Strategie organizace destinačního managementu ZnojmoRegion, z. s., 2017–2021“.

Strategie má za cíl koordinovat a podporovat aktivity v oblasti rozvoje cestovního ruchu v oblasti Znojemska a Podyjí i řízení oblastního destinačního managementu společností ZnojmoRegion, z. s. Tato destinační společnost byla založena v srpnu roku 2017 jako spolek sdružující jak veřejnou správu (města, obce, svazky obcí), tak podnikatelské subjekty či neziskové společnosti.

Hlavním cílem strategie je:

1. Zmapovat turistickou nabídku destinace Znojemska a Podyjí
2. Provést analýzu nabídky turistického ruchu destinace Znojemska a Podyjí
3. Navrhnout strategii udržitelného rozvoje cestovního ruchu destinace Znojemska a Podyjí

Mezi její hlavní úkoly patří:

- Vymezení jasných kompetencí v systému řízení cestovního ruchu
- Nastavení financování projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu
- Podpora růstu cestovního ruchu v regionu
- Iniclace spolupráce mezi podnikatelskou sférou, samosprávou a neziskovými organizacemi
- Realizace projektů na podporu rozvoje cestovního ruchu v regionu
- Rozvoj přeshraniční spolupráce

Cestovní ruch představuje komplexní hospodářské odvětví, které významným způsobem ovlivňuje zaměstnanost, platební bilanci a socioekonomický rozvoj mikroregionů, podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a podporuje také investiční aktivitu v území. Jeho rozvoj musí provázet silný multiplikační efekt, který přinese přidanou hodnotu na území, které ZnojmoRegion zastřešuje.

ZnojmoRegion se snaží v rámci svých záměrů rozvíjet zájmové území jednotlivých podoblastí regionu citlivě, šetrně a v souladu se všemi principy udržitelného života, se společným cílem vytvoření turisticky atraktivní oblasti, s rostoucím významem pro cestovní ruch, při zachování přírodních a kulturních hodnot a v souladu se zájmy místních obyvatel.

Strategie destinační společnosti ZnojmoRegion má návaznost na následující dokumenty:

Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030

Strategie Ministerstva pro místní rozvoj definuje věcný, procesní a finanční rámec pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu v ČR.

Ke stažení: <https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/koncepcie-strategie/strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-cr-2021-2030>

Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025

Ke stažení: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/ed00e553-75f0-46b6-9c56-33335738344f/page/strategie-a-koncepce>

Strategie destinačního managementu a marketingu CCRJM 2022–2027

Strategie destinačního managementu a marketingu Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava 2022-2027 navazuje na Strategii rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021-2027, která stanovuje výchozí strategický rámec pro rozvoj kraje v oblasti cestovního ruchu.

Ke stažení: <https://www.ccrjm.cz/wp-content/uploads/2022/01/Strategie-CCRJM-2021-2027.pdf>

Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2021–2027

Program chce zlepšit možnosti rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje a obsahuje kroky pro jeho naplnění.

Ke stažení: <https://www.jmk.cz/content/8564>

Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma 2030

Dokument představující koncepci rozvoje cestovního ruchu města Znojma z roku 2020 s výhledem až do roku 2030.

Ke stažení: https://www.znojmocity.cz/assets/File.ashx?id_org=19341&id_dokumenty=72416

2. MISE

Předchozí Strategie 2017–2021 měla za úkol představit založení a základní stabilizaci profesionální organizace destinačního managementu, přípravu prvních produktů destinace a nalezení klíčových partnerů, kteří se na rozvoji cestovního ruchu celé destinace chtějí podílet. Rovněž měla za cíl zmapování turistické nabídky oblasti a její prvotní veřejnou propagaci. Jejím hlavní posláním bylo stanovení: „Servírujeme návštěvníkům Znojemska a Podyjí zážitky a pohostinnost v přehledné formě“.

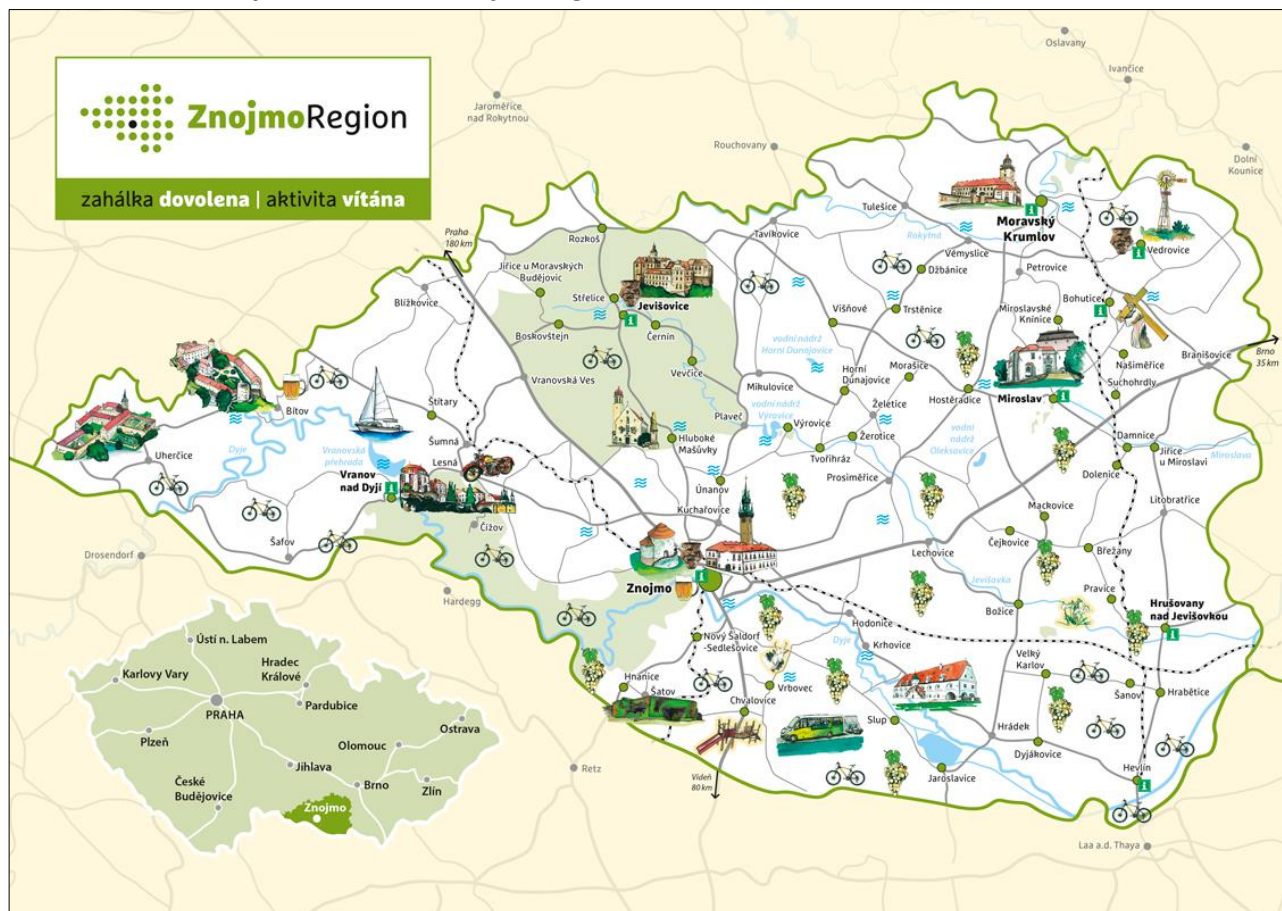
Současný úkol Strategie pro období 2022–2027 je zaměřen na upevnění pozice destinační společnosti na trhu, posílení vlastního brandu, produkci kvalitních turistických produktů se zapojením všech významných hráčů na poli cestovního ruchu Znojemska a Podyjí. Současně si klade za cíl prezentovat veřejnosti celoroční pestrost a rozmanitost turistické nabídky oblasti jako místa, kde je „zahláka dovolena – aktivita vítána“ a místa, které je zárukou příjemných a nezapomenutelných zážitků v duchu hlavního marketingového claimu: „Jsme dobře naložení, navštívili jsme... ZnojmoRegion“.

3. ANALYTICKÁ ČÁST

3.1 Charakteristika území

Turistická oblast je přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. ZnojmoRegion, z.s. je destinační společností s působností v oblasti Znojemska a Podyjí, která kopíruje rozlohu okresu Znojmo. Toto území má rozlohu 1590 km², a skládá se z 144 obcí, 5 se statutem města. Ve strategickém dokumentu je oblast destinace označována jako oblast Znojemska a Podyjí, pokud je myšlena destinační společnost je uváděna jako destinační společnost ZnojmoRegion.

Obrázek 1: Územní vymezení oblasti ZnojmoRegionu



Podnebí oblasti Znojemska a Podyjí patří k nejteplejším v České republice, což vytváří velmi příhodné klima pro rozvoj cestovního ruchu. Průměrná roční teplota je 8,3 °C. Souhrn ročních srážek na území kraje se pohybuje v rozmezí 430–600 mm. Oblastí protéká řeka Dyje a členitý terén hlubokého údolí Dyje nad Znojmem je chráněný od roku 1991 v Národním parku Podyjí. Toto území včetně dalšího přilehlého pásu podél státní hranice s Rakouskem bylo v letech 1948–1989 jako hraniční pásmo veřejnosti nepřístupné. Tato skutečnost vytváří jedinečný turistický potenciál (pěší stezky a cyklostezky), což se také daří využívat. Na rakouské straně volně navazuje NP Thayatal.

V oblasti Znojemska a Podyjí lze nalézt dva rozdílné krajinné typy: na jihovýchodě teplý a rovinatý stepní charakter s písčnými půdami a na severozápadě vlněné pahorky a lesy. Významný potenciál má i řeka Dyje, která propojuje východní a západní část regionu.

V rozvoji cestovního ruchu hrají zásadní roli kulturně-historické předpoklady. Vedle klasických historických objektů (hrady, zámky, historická centra měst, církevní a technické památky) je kulturní nabídka obohacena o fenomén vinařství. Znojemsko a Podyjí je oblast bohatá na kulturně historické atraktivity. Můžeme mezi ně zařadit město Znojmo a jeho městskou památkovou rezervace, dále městskou památkovou zónu Jevišovice a Moravský Krumlov. V oblasti se nachází také několik hradů, zámků zřícenin a jiných architektonicky cenných památek. Ke Znojemsku také neodmyslitelně patří kláštery a kostely, sklepní uličky a drobné památky v krajině.

Na území Znojemska a Podyjí se nachází několik středisek nadregionálního významu: Znojmo, Vranovská přehrada a NP Podyjí, a také střediska regionálního významu: Moravský Krumlov, Miroslav, Bítov, Štítary, Vranov nad Dyjí, Chvalovice, Nový Šaldorf, + další vybrané vinařské obce. Mezi významné turistické cíle se jednoznačně řadí hrady a zámky, městské památkové rezervace a slavnosti a organizované akce. Konferenční turistika je soustřeďována především do velkých hotelů v obcích a městech jako jsou Znojmo, Moravský Krumlov, oblast Vranovské přehrady, Chvalovice, Hnanice. Incentivní turistika je zastoupena hlavně ve Znojmě a jeho přilehlých obcích a v oblasti Vranovské přehrady.

Jednotlivé podoblasti Znojemska a Podyjí jsou:

ZNOJEMSKO

MORAVSKOKRUMLOVSKO

JEVIŠOVICKO

VRANOVSKO

HRUŠOVANSKO



ZnojmoRegion

Vše o turistické oblasti **Znojensko a Podyjí**

Destinační společnost **ZnojmoRegion, z. s.**, oficiálně zastřešuje cestovní ruch turistické oblasti **Znojensko a Podyjí** (Znojemský okres). Pestrou nabídku tohoto území představuje veřejnosti i médiím, spolupracuje s regionálními infocentry, koordinuje rozvoj místního cestovního ruchu a kombinuje přitom jednotlivé **výletní cíle s kvalitními turistickými službami**. Organizuje odborné vzdělávací akce, účastní se přeshraničních projektů a spolupracuje i s dalšími autoritami cestovního ruchu ČR. Ale hlavně věří, že turistická oblast Znojenska a Podyjí si zaslouží být **objevována a obdivována!**



JEVIŠOVICKO

Členitá krajina okolo historických Jevišovic. Lesy, houby, koupání, romantický kaňon řeky Jevišovky, církevní památky a poutní místa, oblíbené (ikdyž místy náročnější) trasy pro pěší i na kole.

HRUŠOVANSKO

Úrodná rovinatá oblast východně od Znojma. Ideální pro milovníky slunce, vína i příznivce nenáročných rodinných výletů mezi poli a vinohrady – na kole i pěšky. Kraj folklórních tradic, klidu a pohody.



VRANOVSKO

Podmanivá lesnatá krajina na západě regionu obklopující Vranovskou přehradu příznačně přezdívanou „Moravský Jadran“. Starobylé hrady, majestátní zámky i zříceniny pohlcené přírodou Národního parku Podyjí. Pestré sportovní využití v oblíbené rekreační oblasti podél meandrující řeky Dyje.

MORAVSKOKRUMLOVSKO

Severní část regionu s přirozeným centrem v Moravském Krumlově. Historické, církevní i technické památky, skály, lesy a pohádkové údolí řeky Rokytné – vše na dosah města moravských Liechtensteinů s renesančním zámekem proslaveným unikátními arkádami i Slovanskou epopejí Alfonse Muchy.



ZNOJEMSKO

Královské město Znojmo plné historických i církevních památek obklopuje z jihu prastaré vinařské obce i čistá příroda Národního parku Podyjí. Na dosah od přirozeného centra regionu je tak úchvatná krajina, lahodné víno i hustá síť značených turistických či cyklistických tras. A navíc i vodácký splavný úsek řeky Dyje...

www.znojmoregion.cz

**Jsme dobře naloženi,
navštívili jsme...**


ZnojmoRegion

zahálka **dovolena** | aktivita **vítána**

ZNOJEMSKO

Město bylo ušetřeno výraznějších průmyslových zásahů, a proto si uchovalo svůj jedinečný *genius loci* historického a kulturního města, konají se zde akce nadregionálního významu: Znojemské historické vinobraní, Znojemský hudební festival, Festival vína VOC, Pivní slavnosti, Slavnosti okurek.

Ve městě Znojmě se nalézá řada turisticky atraktivních míst. Ta lze rozčlenit na kulturně-historické a přírodní atraktivity. Mezi nejvýznamnější kulturně-historické atraktivity se řadí: Knížecí rotunda Panny Marie a rotunda svaté Kateřiny, znojemské podzemí, radniční věž, děkanský chrám sv. Mikuláše, kaple sv. Václava, ulice Veselá (bývalé židovské ghetto), znojemský hrad, premonstrátský klášter v Louce, znojemský pivovar.

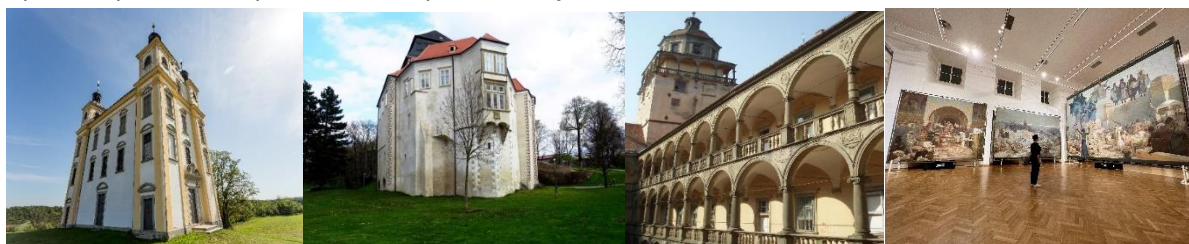
Na území města Znojma a v jeho blízkém okolí se nalézá velké množství přírodních památek.

Nejvýznamnějšími jsou především následující: Národní park Podyjí, Gránické údolí, Karolininy sady, údolí řeky Dyje pod Znojmem. V údolí lze nalézt řadu turisticky atraktivních míst, ať už přírodního rázu či vytvořených člověkem, např. papírnu Devět Mlýnů, Kamenné moře, Viniční trať Staré vinice, Kraví horu, Vrbkův kámen apod.



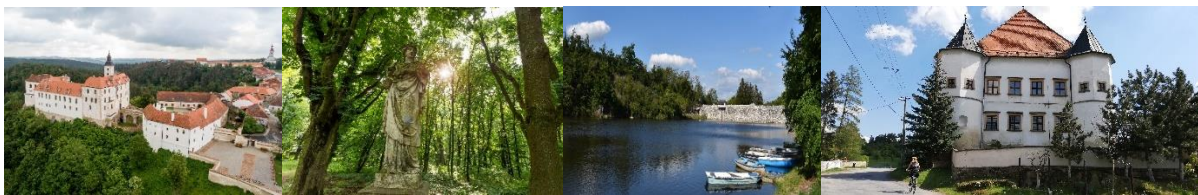
MORAVSKOKRUMLOVSKO

Hlavním turistickým magnetem je beze sporu Moravský Krumlov a jeho renesanční zámek s cennými arkádami, do kterého se po téměř 10 letech navrátila Slovanská epopej. Zde je všech 20 velkoformátových pláten zachycujících nejvýznamnější dějiny slovanských národů vystaveno od srpna 2021 na dobu následujících 5 let. V roce 2022 se zde také dokončí rozsáhlá rekonstrukce jižního zámeckého křídla, a to včetně dominantní zámecké věže, ze které se návštěvníkům otevře jedinečná vyhlídka. Otevřeno zde bude také zcela nové turistické infocentrum a zázemí. Dalšími cennými stavbami v Moravském Krumlově jsou Lichtenštejnská hrobka, klášter s kostelem sv. Bartoloměje, Knížecí dům, barokní kaple, poutní místo a vyhlídka Sv. Florián, dále městské opevnění, židovský hřbitov a několik dalších kostelů. Dalším z významným turistických cílů v této podoblasti je zámek Miroslav.



JEVIŠOVICKO

Další kulturně historickým celkem v oblasti je městská památková zóna Jevišovice, která chrání historické prostředí městečka Jevišovice, které se pyšní Novým zámekem postaveným na konci 17. století. Na řece Jevišovice, která protéká tímto městečkem byla v roce 1897 postavena kamenná přehradní nádrž, která je jednou z prvních sypaných přehrad na Moravě.



VRANOVSKO

Další stavební památkou v této podoblasti je zámek Vranov nad Dyjí, které vznikl přestavbou z románsko-gotického hradu. Spolu se zámek se na vysokých skalách nad městem Vranov nad Dyjí tyčí i zámecká kaple. Dalšími hradními objekty při řece Dyji jsou hrad Bítov a zřícenina hradu Cornštejn. Hrad Bítov býval původně královským hradem. Velmi rozsáhlou rekonstrukcí prošel v uplynulých dvou letech zámek Uherčice, který se dočká v roce 2022 znovuotevření. Kulturně historické památky jsou rozesety v celé oblasti Znojemska a Podyjí, mezi dochované objekty hradů a zámků a několik zřícenin hradů lze zařadit: Nový Hrádek u Lukova, Fernštejn a Lapikus. Významnými památkami je i systém Československého opevnění podél hranice.



HRUŠOVANSKO

Hrušovansko nepatří mezi klasické turistické destinace, ale má potenciál přilákat více turistů do regionu. Mezi významné přírodní atraktivity se řadí:

- přírodní památka Hevlínské jezero a okolní mokřady
- přírodní rezervace Karlov se soustavou tří rybníků a naučnou stezkou Údolím lásky
- přírodní lokalita Trávní dvůr v Hraběticích

Z historických památek na Hrušovansku patří k nejvýznamnějším Emin Zámek mezi Šanovem a Pravícemi pocházející z 19. století, který je spjatý s životem známého malíře Alfonse Muchy a zámek v Hrušovanech nad Jevišovkou. Další zajímavou kulturní památkou je sklepní ulička Božice – Borotice, na hranicích s Rakouskem lze dále obdivovat opevnění československé státní hranice pocházející z období před 2. světovou válkou. Výzvou do budoucna je zkvalitňování již nalezených cest pro rozvoj turistického potenciálu území a vinařská turistika. Pro oblast je velkou příležitostí sousedící příhraniční rakouský region Land um Laa, se kterým Hrušovansko již delší dobu intenzivně spolupracuje především v oblasti cestovního ruchu.



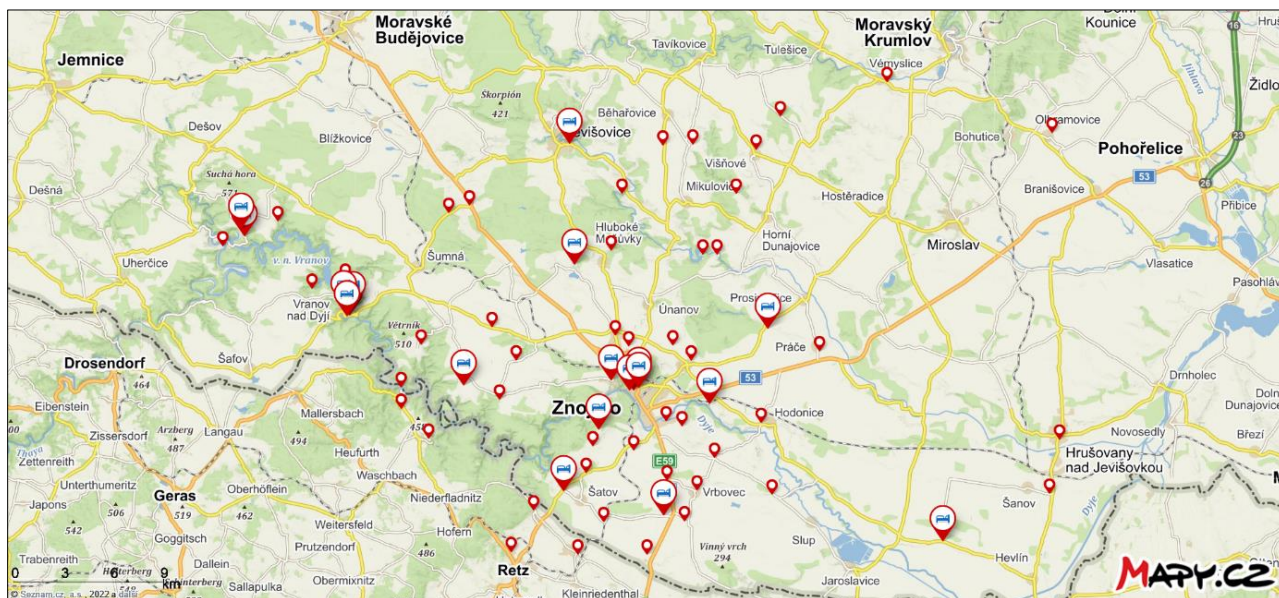
Rozvoj venkovského cestovního ruchu je v oblasti ZnojmoRegion neodmyslitelně spojen s vinařstvím. V této formě cestovního ruchu se spojují jak místní tradice pěstování a výroby vína, tak návštěva přírodních a kulturních památek, cykloturistika a další aktivity, čímž je rozvoj této oblasti cestovního ruchu částečně propojen s rozvojem sportovní a aktivní turistiky. Znojemská podoblast je jednou ze čtyř podoblastí vinařské

oblasti MORAVA. Znojmsko je hlavně oblastí bílých aromatických vín. Znojmská vinařská podoblast zavedla první apelační systém v České republice – VOC Znojmo, vína originální certifikace (od roku 2009). Tento apelační systém se týká pouze vín ze tří nejtypičtějších odrůd Znojmska: Sauvignonu, Ryzlinku rýnského a Veltlínského zeleného. Vinařská turistika je na vzestupu, v posledních letech vinařství ze Znojmska, ke svému portfolio přidávají určitou formu vinařského turistického programu taktéž nabízejí. Důležitým fenoménem vinařské turistiky jsou sklepní uličky a slavnosti otevřených sklepů, jedny z nejkrásnějších sklepních uliček mohou návštěvníci objevit v obcích: Nový Šaldorf-Sedlešovice, Vrbovec, Chvalovice, Jaroslavice, Šatov, Hnanice. Mezi další výletní cíle spojení s vínem lze zařadit: vinici Šobes, hrádek Lampelberg.

3.2 UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ

Ubytovacích kapacit v oblasti Znojmsko a Podyjí je dostatečné množství, viz. mapa na obrázku 2.

Obrázek 2: Ubytovací kapacity v oblasti Znojmsko a Podyjí

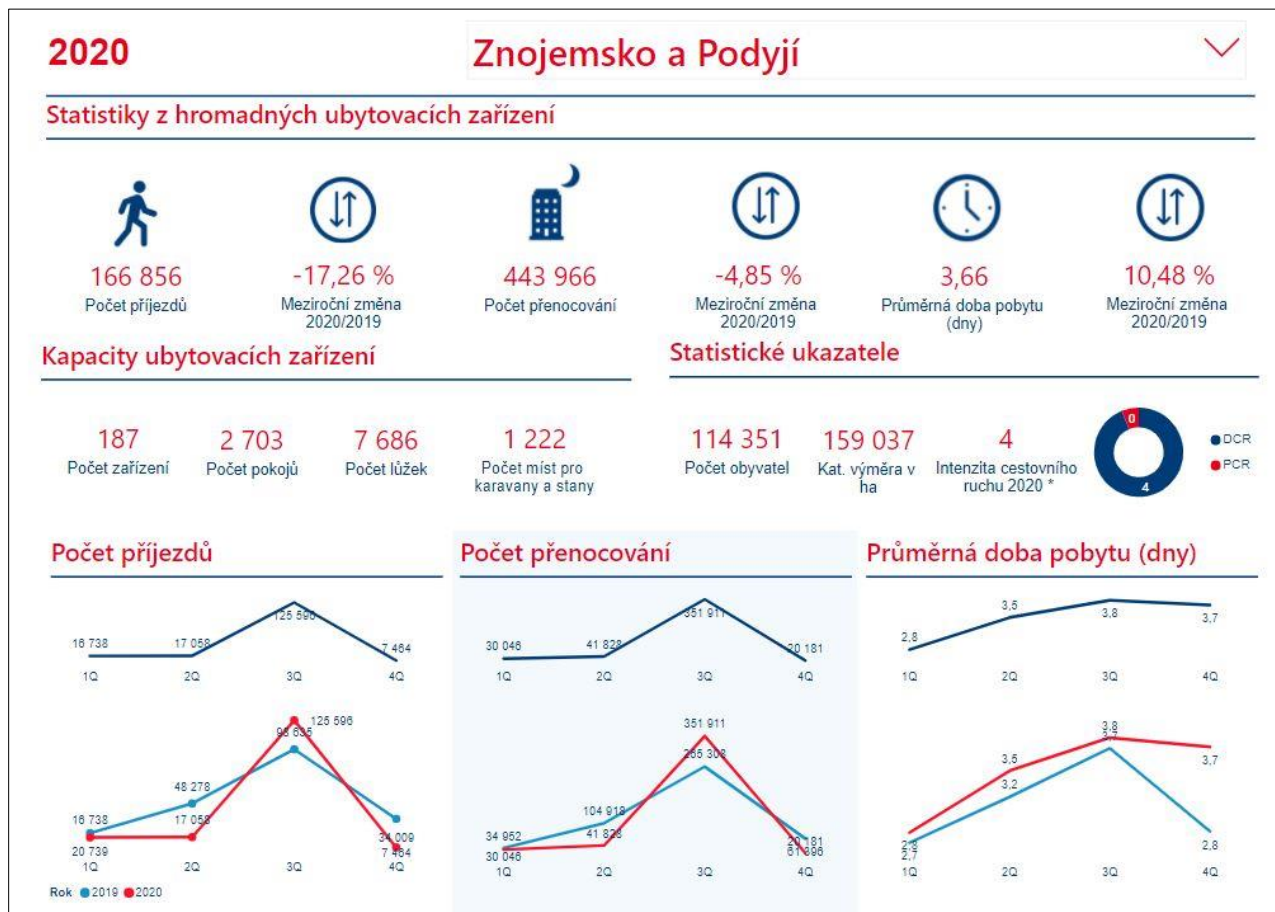


Nejvíce ubytovacích kapacit je soustředěno do oblasti Znojmska a Vranovska. V oblasti Znojmsko a Podyjí se dle statistiky ČSÚ nachází k roku 2021 celkem 203 hromadných ubytovacích zařízení. Oblast Vranovské pláže představuje 1/3 celé ubytovací kapacity regionu. Ubytování je zajištěno jednak v hotelech a penzionech, ale také v soukromí nebo ubytovacích zařízení měst, obcí a sportovních organizací. Menší ubytovací kapacitu vnímáme v oblastech Jevišovicka, Moravskokrumlovsko a Hrušovansko. Proto je možné tyto podoblasti považovat především za cíl jednodenních výletů, se základnou pro ubytování ve Znojmě či na Vranovsku. Významným ukazatelem jsou hromadná ubytovací zařízení, jejich struktura a počet přenocování. Podle struktury ubytovacích zařízení lze konstatovat, že v oblasti ZnojmoRegion převládají hotely střední kategorie a penziony. Celkem se zde dle údajů z roku 2020 nachází 187 hromadných ubytovacích zařízení, jak ukazuje obrázek níže.



3.3 POČET HOSTU V HUZ

Obrázek č.3 Znojmsko a Podyjí – aktuální počet hromadných ubytovacích zařízení, zdroj TOURDATA



Skutečný počet lůžek v oblasti Znojmsko a Podyjí za poslední 3 ukončené roky, zdroj ČSÚ

Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	průměr
6092	6214	7686	6664

Zde je vidět, že počet ubytovacích kapacit, lůžek v naší oblasti stále narůstá. Nabídka je způsoben poptávkou po kvalitním ubytování.

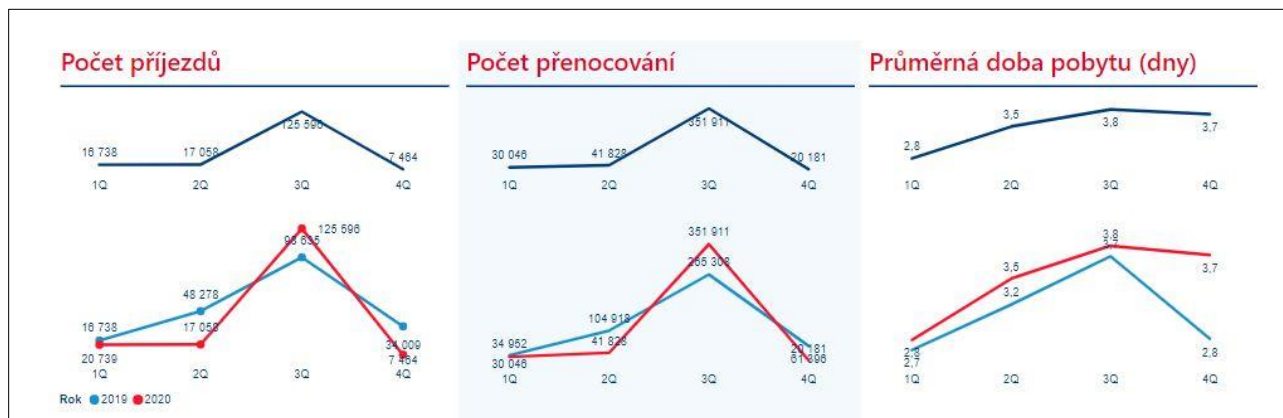
Skutečný počet přenocování v oblasti Znojmsko a Podyjí za poslední 3 ukončené roky, zdroj ČSÚ

Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Průměr ze poslední 3 roky
381 035	374 134	394 643	503 893	466 574	443 966	471 478

Analýzy z roku 2019 naznačují, jaké byly objemy před COVID. Pouze do určité míry je možné tyto metriky použít ke sledování dalšího vývoje. Lze konstatovat, že region udržuje svou atraktivitu v oblasti cestovního ruchu, což dokládá vzrůstající počet hostů, který byl však v roce 2019 až 2021 zasažen COVID.

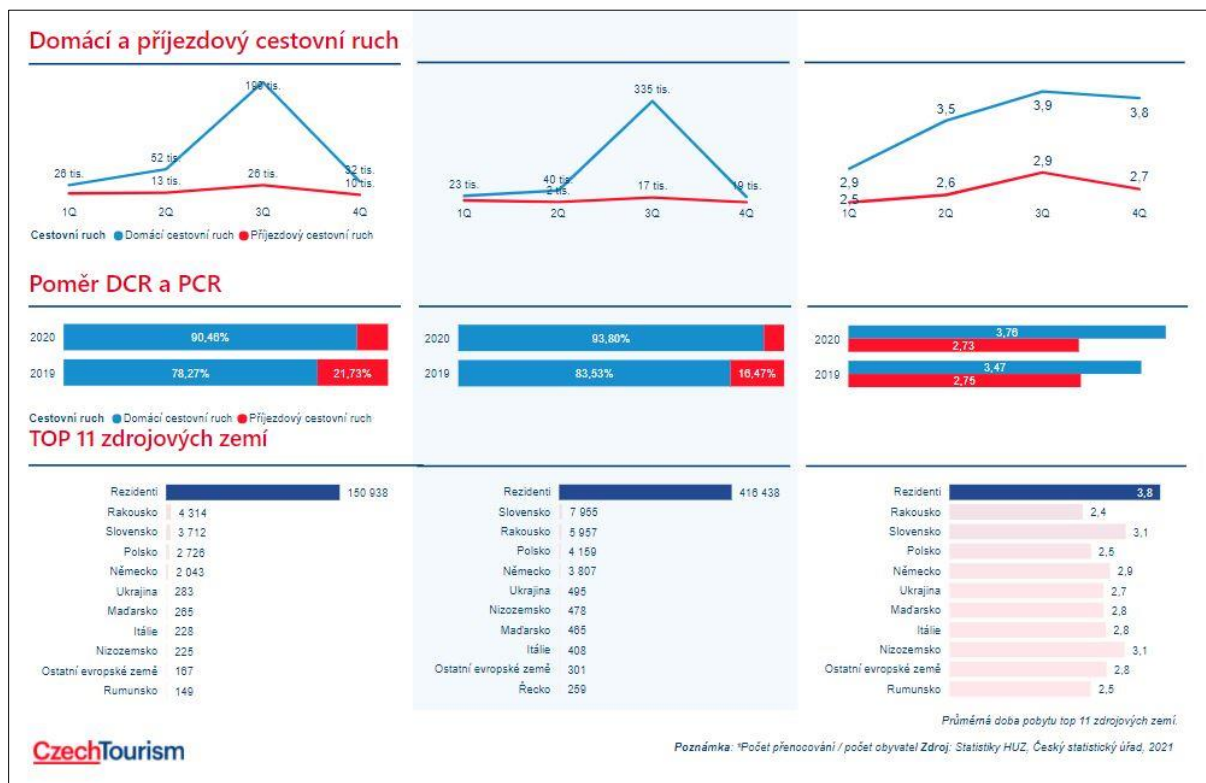
3. 4 ZDROJOVÁ NÁVŠTĚVNOST OBLASTI

Obrázek č. 4 Znojmsko a Podyjí – vývoj rok 2019 a 2020 , zdroj TOURDATA



Pokles návštěvnost naštěstí naše turistická oblast nezaznamenala vlivem COVID, naopak v letních měsících počet příjezdů, počte přenocování a i průměrná délka pobytu rostou. Problém je však v mimosezónním období 1Q a 4Q roku, kdy příliv turistů klesá. To bude hlavním cílem a nejbližším úkolem do roku 2027 posílit mimosezónní návštěvnost, byť to může být i v jiné návštěvnícké struktuře než v letní sezóně. Významným ukazatelem, který naznačuje výši ekonomického přínosu cestovního ruchu do území, představuje ukazatel průměrné délky pobytu (počet přenocování) návštěvníků. Zde oblast Znojmsko a Podyjí dosahuje meziročně výraznější nárůst, v roce 2015 byl průměrný počet nocí 2,3 a roce 2016 2,4, v roce 2020 je to již 3,8 v letní turistické sezóně. Bohužel v této oblasti máme absenci zimní sezóny absenci lázeňských pobytů

Obrázek č.5 Znojmsko a Podyjí – poměr 2019 a 2020 DCR a PCR, zdroj Tourdata



Ze sledovaných dat plyne, že domácí poptávka je relativně stabilní, s určitými výkyvy (COVID, ekonomický cyklus či počasí) a dá se očekávat mírnější nárůst. Zahraniční poptávka je oproti domácí výrazně nižší, z hlediska významu je však zásadní si uvědomit, že zahraniční návštěvní utrací v ČR asi o ¼ více prostředků, nežli domácí návštěvníci a co se týče objemu poptávky, je zde potenciál růstu na různých zdrojových trzích. Největší zájem o naši oblast má geograficky přilehlé Rakousko, na jehož různé skupiny turistů se hodláme v následujících letech zaměřit. Další neméně významnou zdrojovou zemí je Slovensko a Polsko.

Totéž se do určité míry týká také stravovacích kapacit v podoblastech. Kvalitnější nabídky je možné promovat především jako neopominutelnou zastávku výletu, v menší míře jako samostatný cíl výletu, důvod k němu.

CCRJM vytvořilo produkt GOURMET jižní Morava, výběr prestižních stravovacích podniků hodnocených externími specialisty. V naší turistické oblasti Znojmsko a Podyjí se zde umístilo několik kvalitních podniků.

Gourmet jižní Morava může být jednoznačně samostatným cílem návštěvy. Výjimečné postavení a velký potenciál mají gastronomické akce, zejména na podporu nízké sezóny, patří mezi ně např. Festival vína VOC ve Znojmě, Slavnosti Znojmské okurky ve Znojmě, Pivní slavnosti ve Znojmě, Meruňkobraní v Miroslavi, Burčák fest a Burčákobraní ve Znojmě či Moravském Krumlově, Slavnosti chleba ve Slupi a další.

Znojmsko a Vranovsko může být samostatným cílem návštěvy s přenocováním (víkendy, dovolené), je zde dostatečná nabídka kvalitních a ubytovacích kapacit. Ostatní podoblasti mohou být spíše cílem jednodenních výletů, kdy zajímavá gastronomie může být doporučenou zastávkou na cestě. Potenciál mají speciální gastronomické produkty a vinařské akce, zejména pokud se konají v nízké sezóně.

Tabulka č.1 Návštěvnost turistických cílů, vlastní zdroj DMO

TURISTICKÝ CÍL	UMÍSTĚNÍ	NÁVŠTĚVNOST – období certifikace DMO				
		2021 COVID	2020 COVID	2019	2018	2017
<i>Znojmské podzemí – klasické</i>	Znojmo	42 526	42 595	49 953	51 399	51 660
<i>Znojmské podzemí – adrenalin</i>		2 165	1 977	2 185	1 456	1 868
<i>Znojmské podzemí – akce</i>		0	0	cca 3 000	2 122	1 895
Znojmské podzemí – CELKEM		44 691	44 572	55 138	54 977	55 423
Radniční věž		27 518	35 338	23 399	23 521	25 578
Expozice pivovarnictví		5 050	6 982	15 098	12 731	13 916
Městská plovárna Louka	Znojmo-Louka	56 900	41 360	70 580	77 745	70 868
Koupaliště Mramotice	Znojmo-Mramotice	4 100	5 051	3 517	5 964	3 581
Znojmský městský pivovar - exkurze do výroby	Znojmo	1 447	cca 1 900	cca 4 000	cca 4 000	cca 4 000
Loucký klášter - prohlídkový okruh a návštěvnícké centrum	Znojmo-Louka	19 380	3 667	4 600	3 702	3 197
Moravský sklípek Šatov	Šatov	3 989				

Vinice Šobes - degustační stánek Znovínu Znojmo	NP Podyjí – Šobes	32 980	51 240	39 385	49 365	38 484
Vinice Peklo - degustační stánek Znovínu Znojmo	Šatov	5 550	x	x	x	x
Staré vinice Havraníky - degustační stánek Znovínu Znojmo	Havraníky – Staré vinice	14 290	15 699	16 073	20 795	10 544
Enotéka znojemských vín	Znojmo	51 780	39 900	9 000	x	x
LAHOtéma	Dobšice	29 632	24 000	x	x	x
Hrádek Lampelberg - degustace a vyhlídka	Vrbovec	2 460	2 200	x	x	x
Rajská vinice - degustační altán	Znojmo	4 700	4 500	x	x	x
Vlkova věž + vinařské TIC	Znojmo	7 669	2 914	2 431	2 548	2 553
VINObus	Znojemsko	1 700	2 896	2 468	1 765	1 735
Znojmáček - zážitkový ekobus	Znojmo	452	1 945	1 850	x	x
Moravian Tours Znojmo-Bítov/Vranov	Znojmo / Bítov / Vranov	0	x	x	x	x
Znojemský hrad (Deblínský zámek)	Znojmo	8 561	13 359	11 521	10 330	12 400 (tourdata)
Rotunda sv. Kateřiny		7 028	6 153	5 664	5 416	5 400 (tourdata)
Minoritský klášter		9 739	6 532	14 912	12 998	12 500 (tourdata)
Dům umění		9 632	5 667	18 467	17 537	18 300 (tourdata)
Památník Prokopa Diviše	Znojmo-Přímětice	114	74	414	707	700 (tourdata)
Zřícenina Cornštejn	katastr obce Bítov	25 755	27 011	23 260	20 520	24 000 (tourdata)
JMM CELKEM		60 829	58 796	74 238	67 508	73 300 (tourdata)
Státní hrad Bítov	Bítov	65 301	68 189	67 624	66 950	69 392
Státní zámek Vranov nad Dyjí	Vranov nad Dyjí	63 729	43 123	69 387	61 076	69 247
Státní zámek Uherčice	Uherčice	1 431	3 537	5 348	5 219	4 236
Zřícenina Nový Hrádek u Lukova	Lukov	10 798	7 730	8 621	9 779	9 530
Vranovská pláž - camp ****	Vranov, Šumná, Štítary	63 517	28 315	29 981	29 907	28 412

Vranovská pláž - Gaudeo	Vranov, Šumná, Štítary	7 294	1 482	x	x	x
Vranovská pláž - ostatní ubytovatelé	Vranov, Šumná, Štítary	36 000	x	cca 15 000	cca 15 000	cca 15 000
Vranovská pláž - platící návštěvníci kempu	Vranov, Šumná, Štítary	cca 10 000	x	x	x	x
Vranovská pláž - neplatící návštěvníci kempu	Vranov, Šumná, Štítary	cca 50 000	x	x	x	x
Vranovský turistický vláček	Vranov nad Dyjí	9 840	x	x	x	x
Lodní doprava Vranov	Vranov nad Dyjí	42 580	x	x	x	x
Hasičský pivovar Bítov - exkurze do výroby, prohlídka pivovaru	Bítov	1 500	300	2 500	1 800	x
Ruční papírna Stará škola	Želetice	cca 1100	cca 80	cca 1280	x	x
Zámek Moravský Krumlov	Moravský Krumlov	38 815	97	9 094	3 227 (tourdata)	1 700 (tourdata)
Knížecí dům = Městské kulturní středisko, Muzeum a Galerie MK		383	2 225	7 489	7 388	8 169
Koupaliště Moravský Krumlov		6 320	11 172	14 663	16 500	10 028
Zámek Miroslav	Miroslav	1 878	3 088	5 643	3 358	3 918
Koupaliště Miroslav		2 206				
Zámek Bohutice - Expozice Bohutické křížové cesty	Bohutice	1 261	767	1 710		
Muzeum Vedrovice (+ archeo + větrné kolo + venkovská stodola)	Vedrovice	215		696	922-	1 160-
Starý zámek Jevišovice	Jevišovice	2555 (info od CCRJM)			4 138 (tourdata)	2 900 (tourdata)
Vodní mlýn ve Slupi (NKP)	Slup	6 146	5 302	18 033	16 609	15 763
Areál čs. Opevnění v Šatově	Šatov	1 841	3 878	5 801	5 866	6 684
Koupaliště Vrbovec	Vrbovec	4 200	7757+	cca 4 000	cca 4 500	x

Zdroj: Vlastní zdroj DMO Znojmoregion

Z uvedených dat a analýz vyplývá, že oblast Znojmsko a Poddyjí a pro celou oblast jižní Moravy jako celku jsou velmi podstatnou cílovou skupinou rodiny s dětmi. O to svědčí i návštěvnost, nejvíce jsou navštěvovány památky, pak sem míří turisté za vínem. Pod správou Národního památkového ústavu se na Znojmsku nachází čtyři objekty – zámek Vranov nad Dyjí, hrad Bítov, zřícenina Nový hrádek u Lukova a zámek Uherčice. Nejvíce navštěvovaný je vranovský zámek a hrad Bítov, které přesahují přes 60 tis.

Tabulka č.2 Návštěvnost turistických tras, vlastní zdroj DMO

TRASA	MÍSTO	SPRÁVCE / PROVOZOVATEL	NÁVŠTĚVNOST				
			2021 COVID	2020 COVID	2019	2018	2017
Prohlídka historického centra Znojma s průvodcem	Znojmo	TIC Znojmo (Znojemská Beseda)	1 496	1 497	1 781	910	
Hradební opevnění města Znojma s průvodcem	Znojmo		1 081	1 644	2 135	923	
Prohlídky města s průvodcem SPECIÁL - Večerní pověsti	Znojmo		816	800	x	x	
Prohlídky města s průvodcem SPECIÁL - Osobnosti	Znojmo		32	x	x	x	
Prohlídky města s průvodcem SPECIÁL - Areál pivovaru a hradu	Znojmo		x	317	x	x	
Jižní přístupová cesta ke Znojemskému hradu	Znojmo		29 682	42 700	118 507	120 780	122 561
Splavná řeka Dyje - Stará vodárna, vypravené lodě (počty lidí)	Znojmo	Vodácké centrum Znojmo, s.r.o.	5 700	5 286	4 100	údaje nebyly sledov ány (nový provoz)	
Splavná řeka Dyje - Stará vodárna, tábořiště 1	Znojmo		950	821	646		
Splavná řeka Dyje - Krhovice, tábořiště 2	Krhovice		2 120	2 520	1 503		
Splavná řeka Dyje - Hrádek, tábořiště 3	Hrádek		873	1 186	1 183		
Trasa EuroVelo13 - Čížov	Čížov	Nadace Partnerství + Správa Národního praku Podyjí	x	38 307	41 829	51 045	4 178
Trasa EuroVelo13 - Lukov	Lukov		x	20 477	22 794	26 689	2 716
Trasa EuroVelo13 - Havraníky	Havraníky		x	35 087	39 134	42 984	3 488
Trasa EuroVelo13 - Hevlín	Hevlín		x	22 665	26 459	33 631	5 211

TOP místa NP Podyjí - Hardeggská lávka	Národní park Podyjí	Nadace Partnerství + Správa Národního praku Podyjí	39 092	45 675	52 150	50 486	46 161
TOP místa NP Podyjí - Hardeggská vyhlídka			27 810	28 266	26 126	26 526	23 348
TOP místa NP Podyjí - Pašerácká stezka			16 029	14 873	7 526	6 643	6 515
TOP místa NP Podyjí - Větrník			25 024	21 963	20 606	17 352	16 889
TOP místa NP Podyjí - Žlebský rybník			18 091	19 121	17 066	13 813	12 975
TOP místa NP Podyjí - Šobes šíje			47 689	46 070	30 669	28 392	27 025
TOP místa NP Podyjí - Šobes vinice			83 455	79 938	64 054	60 776	54 853
TOP místa NP Podyjí - Andělský mlýn			27 134	28 196	20 022	16 417	16 013
TOP místa NP Podyjí - Králův stolec			26 053	25 043	15 904	15 406	15 223
TOP místa NP Podyjí - Kraví hora			63 887	66 079	52 221	50 537	46 552
TOP místa NP Podyjí - Přehrada			20 245	20 031	12 855	12 624	14 304
TOP místa NP Podyjí - Cesta J. Krejčího			12 486	11 249	8 633	8 697	7 803
TOP místa NP Podyjí - Sealsfieldův kámen			42 170	40 346	26 676	25 980	24 607
TOP místa NP Podyjí - Trauznické údolí			17 742	17 689	11 512	11 263	10 286
TOP místa NP Podyjí - Hamerská lávka			33 289	32 707	27 640	23 836	23 431
TOP místa NP Podyjí - Stříbrné vodopády			5 142	4 271	2 148	0	0
NP Podyjí CELKEM			505 338	501 517	395 808	368 748	345 985

Zdroj: Vlastní zdroj DMO Znojmoregion

Tabulka č.2 Návštěvnost turistických tras, vlastní zdroj DMO

AKCE	TERMÍN KONÁNÍ	MÍSTO KONÁNÍ	ORGANIZÁTOR	NÁVŠTĚVNOST				
				2021 COVID	2020 COVID	2019	2018	2017
JazzFest Znojmo	leden-únor	Znojmo	Hudba Znojmo, z.s.	nekona lo se	2 100	2 100	2 000	2 000
Procházka časem se Znovínem Znojmo	únor	Znojmo a Znojemsko	Znovín Znojmo, a.s.	pouze on-line	2 500	2 400	2 237	2 044
Miroslavský košt	březen	Miroslav	Město Miroslav	nekona lo se	500			
Znovínský košt	březen	Znojmo	Znovín Znojmo, a.s.	nekona lo se	1 600			
Znojemské Velikonoce	Březen/duben	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	nekona lo se	nekona lo se	cca 2 000	cca 2 000	cca 2 000
Den Znovín Walkingu	duben	Znojemsko	Znovín Znojmo, a.s.	nekona lo se	nekona lo se	1 009	872	774
Bohutický košt vín	duben	Bohutice	Obec Bohutice	nekona lo se	nekona lo se	500+		
Farmářský den v muzeu	duben	Znojmo - Minoritský klášter	Jihomoravské muzeum ve Znojmě	1 484	803	2 000+		
V uniformě ve službě vlasti	duben	Šatov	Technické muzeum v Brně	nekona lo se	nekona lo se			
Odemykání Naučné stezky Hroznové kozy	duben	Vrbovec	Obec Vrbovec	nekona lo se	nekona lo se	600+ (z toho cizinci cca 5 %)	300+ (z toho cizinci cca 5 %)	
Otevřené sklepy	květen	Vrbovec	Obec Vrbovec	1200 (náhradní termín)	nekona lo se	1 500+ (z toho cizinci cca 5 %)	1 100+ (z toho cizinci cca 5 %)	
Znojemská muzejní noc (Minoritský klášter + Dům umění + Znojemský hrad JMM)	květen	Znojmo	Jihomoravské muzeum ve Znojmě	nekona lo se	nekona lo se	4 400+		
Festival vín VOC Znojmo	květen	Znojmo	VOC Znojmo, z.s.	5 000	max 3 000 (covid limit)	cca 8-10 000	cca 8-10 000	cca 8-10 000

Jarní putování po vinicích se Znovínem Znojmo	květen/červen	Znojemsko	Znovín Znojmo, a.s.	pouze on-line	nekona lo se	6 578	6 693	6 829
Pivní slavnosti Znojmo	červen	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	2 000	cca 1 700	cca 12-14 000	cca 12-14 000	cca 12-14 000
Pivní slavnosti Moravský Krumlov	červen	Moravský Krumlov	Město Moravský Krumlov / soukromý subjekt	500	nekona lo se			
Den pevnostních muzeí jižní Moravy	červen	pohraničí JM	různé subjekty	nekona lo se	nekona lo se			
Pohádkový mlýn	červen	Slup	Technické muzeum Brno	nekona lo se	nekona lo se			
Festival Conventus Moraviae	červen	Moravský Krumlov	Město Moravský Krumlov / soukromý subjekt	200	115			
Hrušovanské slavnosti	červen	Hrušovany nad Jevišovkou	Město Hrušovany nad Jevišovkou	nekona lo se	nekona lo se			
Vinařská 50 - Author Znovín Cup	červen	Znojemsko	Znovín Znojmo, a.s.	nekona lo se	nekona lo se	1 199	1 409	1 444
Vzhůru na Cornštejn + Léto na Cornštejně	červen-srpen	Bítovsko	Jihomoravské muzeum ve Znojmě	1 461	1 084	4 655		
Hudební festival Znojmo	červenec	Znojmo a Znojemsko	Hudba Znojmo, z.s.	11 000	11 000	15 000	14 000	14 000
Letní meruňková noc Bohutice	červenec	Bohutice	Obec Bohutice	cca 250	cca 280			
Meruňkobraní s jarmarkem u sv. Floriána	červenec	Miroslav	Město Miroslav	nekona lo se, pouze zástupná mini akce cca 600 osob	nekona lo se	5 000	5 000	5 000
Velká letní rocková noc	červenec	Miroslav	Město Miroslav	nekona lo se	nekona lo se	1 000	1 000	
Monster Meeting Festival MK	červenec	Moravský Krumlov	Město Moravský Krumlov / soukromý subjekt	cca 1000	cca 1000			

Višňovské kulturní léto	červenec	Višňové	Městys Višňové		nekona lo se	2 000+		
Vranovské volejbalové léto	červenec	Vranovská pláž	Vranovská pláž, s.r.o.		nekona lo se	cca 3 000		
Pohádkoland	červenec	Vranovská pláž	Vranovská pláž, s.r.o.	2 000	nekona lo se	cca 4 000		
Jarmark na Cornštejně	červenec	Bítovsko	Jihomoravské muzeum ve Znojmě	1 100	x	x	x	x
Hradní pondělky a soboty	červenec-srpen	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	2 210	1 430			
Pohádkové léto v Domě umění	červenec-srpen	Znojmo	Jihomoravské muzeum ve Znojmě	1 366	1 428	2 237		
Hradovánky na Znojemském hradě	červenec-srpen	Znojmo	Jihomoravské muzeum ve Znojmě	956	652	689		
Hudba na vinicích (putovní festival) - LAHOTéka	červenec-srpen	Dobšice	Vinařství LAHOFER	8 588		x	x	x
Přehrady Fest	červenec/srpen	Vranovská pláž	Vranovská pláž, s.r.o.	5 000	nekona lo se	cca 6 500		
Slavnosti okurek	srpen	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	1 200	cca 400	cca 1 000	cca 1 000	cca 1 000
SuperMOTO	srpen	Hrušovany nad Jevišovkou	soukromá firma	cca 3-4000 (z toho 2000 platících)	cca 2 000			
Rock Heart MK	srpen	Moravský Krumlov	Město Moravský Krumlov / soukromý subjekt	5 000	nekona lo se			
Trešón	srpen	Vedrovice	Obec Vedrovice	90				
LAHOFER Author Cup	srpen	Vranovská pláž	Vinařství LAHOFER + Vranovská pláž, s.r.o.	nekona lo se	nekona lo se	1 200+		
Vrbovecké posvícení a košt + Letní noc ve vinici	srpen	Vrbovec	Obec Vrbovec	850	500+ (z toho cizinci 0 %)	500+ (z toho cizinci 0 %)	500+ (z toho cizinci 0 %)	

Znojmo žije divadlem	srpen	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	1 400				
Expedice za sousedy	srpen	obce Moravskokrumlovská	Obec Kubšice a okolní obce		250	290	173	120
Tour de burčák	září	Znojemsko	Nadace Partnerství, o.p.s.		1 707	1919	1350	1000
Rozmarýnové hody	září	Vedrovice	Obec Vedrovice	1 000	500			
Slavnosti chleba	září	Slup	Technické muzeum Brno / Obec Slup		nekonalo se			
Malý festival loutky	září	Moravský Krumlov	Město Moravský Krumlov / soukromý subjekt	1 000	cca 1200			
Burčákobraní MK	září	Moravský Krumlov	Město Moravský Krumlov / soukromý subjekt	800	nekonalo se			
Znojemské historické vinobraní / Vinařské t(r)ipy	září	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	náhradní akce Vinařské t(r)ipy cca 2500 jen Znojmo	náhradní akce Vinařské t(r)ipy	85 038	87 672	81 005
Podzimní bohatické slavnosti	září	Bohutice	Obec Bohutice	cca 950	nekonalo se	1 400+		
Tradiční Miroslavské hody	září	Miroslav	Město Miroslav	800	3 000			
Kaprobraní na hradě Bítov	říjen	Bítov	NPÚ - Hrad Bítov	1 117				
Kaskáda Race	říjen	Vranovská pláž	Vranovská pláž, s.r.o.	1300 z toho 651 závodníků	100 a 350			
Vrbovecké vinobraní	říjen	Vrbovec	Obec Vrbovec	1 800+	nekonalo se	1 600+ (z toho cizinci cca 10 %)	1 000+ (z toho cizinci cca 5 %)	

Podzimní putování se Znovínem po archivních sklepích	říjen/listopad	Znojemsko	Znovín Znojmo, a.s.	4 043	nekona lo se	7 408	7 607	7 903
Slavnosti Svatomartinského a mladého vína	listopad	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	900		x	x	x
Martinské hody	listopad	Vedrovice	Obec Vedrovice	45 (jen posezení, hody se konat nesměly)				
Znojemský Advent	prosinec	Znojmo	Město Znojmo / Znojemská Beseda	nekona lo se	pouze on-line verze	cca 10 000	cca 10 000	cca 10 000
Vánoční a noční prohlídky na hradě Bítov	léto + prosinec	Bítov	NPÚ - Hrad Bítov	nekona lo se	nekona lo se	1470	2230	1318
Vánoční a noční prohlídky na zámku Vranov nad Dyjí	léto + prosinec	Vranov nad Dyjí	NPÚ - Hrad Bítov	nekona lo se	nekona lo se			

Zdroj: Vlastní zdroj DMO Znojmoregion

Z dalších vlastních průzkumů vyplývá, že naše další cílová skupina turistů jsou aktivní turisté vyhledávající cykloturistiku, pěší turistiku a vodní sporty.

3.5 DOPRAVA

Dostupnost oblasti ZnojmoRegion je z celorepublikového pohledu problematická, nachází se v periferní části Jihomoravského kraje, chybí zde dálnice či rychlostní komunikace, chybí úplný obchvat města Znojma a některé dostupné silnice I. třídy jsou často nevyhovující zejména v dopravně technickém stavu (např. I/53) směrem na Brno. Nejvýznamnější dopravní komunikací je silnice I/38 ve směru Mladá Boleslav – Jihlava – Znojmo – státní hranice (zařazena do mezinárodní páteřní sítě – označení E59). Výhodou je relativní blízkost velkých sídel a tedy i zdrojových trhů: Brno Jihlava, Bratislava, Vídeň. Doprava v regionu je koordinována v rámci integrovaného dopravního systému IDS JMK na některých místech i s přeshraničním přesahem (Laa an der Thaya, Drosendorf). V současné době zcela chybí přímé rychlíkové napojení Znojma na Jihlavu, potažmo na Prahu, na Brno i na Vídeň. navíc oblast Podyjí je také velmi špatně dostupná železniční dopravou. Dobré železniční i silniční spojení je realizováno s Rakouskem.

S dopravní intenzitou velmi úzce souvisí kapacita míst pro zaparkování individuální automobilové dopravy i autobusové dopravy v místě dané turistické atraktivity, tzv. doprava v klidu (parkoviště, odstavné plochy). Nedostatek těchto ploch může v dlouhodobém horizontu ovlivnit i samotnou návštěvnost lokality.

Cyklistická doprava je v posledních letech jedním z nejvíce se rozvíjejících dopravních odvětví, také díky významné vazbě na cykloturistiku. Cykloturistika tvoří významný druh dopravy vzhledem k turistické atraktivitě regionu a umožňuje propojení jeho jednotlivých částí, obcí a přírodních atraktivit s centry

rekreace. Je zde vytvořeno několik nových cyklotras, které zbudovali či vyznačili jednotlivé obce či organizace. Obecně mají významný potenciál cyklostezky propojující kulturní a vinařské atraktivity v širšího znojemského regionu. Většina z cyklotras je vedena po komunikacích II. a III. tříd, dále po polních a lesních cestách.

Znojmsko a Podyjí je pro pěší turistiku i nenáročnou cykloturistiku ideálním prostředím. Významným odvětvím dopravy je lodní doprava provozovaná na Vranovské přehradě, která tvoří neodmyslitelnou dopravní infrastrukturu mezi Vranovem nad Dyjí a Bítovem a zajišťuje přepravu turistů mezi dvěma nejvýznamnějšími památkami této oblasti.

3.6 NEJVÝZNAMNĚJŠÍ CYKLOTRASY NA ZNOJEMSKU

DÁLKOVÉ TRASY

EuroVelo 13 „Stezka železné opony“, www.ev13.eu

Greenway Praha–Wien (č. 48), www.prahaviden.cz

Moravská vinná stezka – Znojemská část TRASA NA ZNOJEMSKU, <https://mapy.cz/s/kucohubeze>

Znojemská vinařská stezka I. a II. <https://mapy.cz/s/hodubedore>, nebo na www.vinarske.stezky.cz

REGIONÁLNÍ DÁLKOVÉ TRASY

Mlynářská stezka www.mylinarskastezka.cz

Cyklotrasa č. 5007 TRASA: <https://mapy.cz/s/kazoradoje>

Krumlovsko – Jevišovicko „Živé pomezí“ <http://zivepomezi.cz/projekty/paterni-cyklostezka-krumlovsko-jevisovicko>

Trasy Hrušovanska

5008 MAPA: <https://mapy.cz/s/juzagapuru>

Cyklookruh Po rovině MAPA: <https://mapy.cz/s/bobohogata>

Mezi poli a vinohrady MAPA pouze v pdf letáku:

http://www.hrusovansko.cz/e_download.php?file=data/editor/23cs_4.pdf&original=mezi_poli_a_vinohrady.pdf

Muchova cyklostezka MAPA: <https://mapy.cz/s/necusejaju>

Ahoj sousede MAPA: <https://mapy.cz/s/bozanopehu>

Trasy Moravskokrumlovská/Mirolavská/ Jevišovická

Trasa 5006 <https://mapy.cz/s/babodezove>

Trasa 5009 <https://mapy.cz/s/nozoqohopo>

Krajem dvou řek www.jevisovice.cz/cyklotrasy

Mikroregion Moravia <https://mapy.cz/s/mozavehuvo>

Trasa č. 481 <https://mapy.cz/s/decunatona> + č. 5264 <https://mapy.cz/s/ledabuhocu> Po stopách Cyklookruh po stoách JEAN-LOUIS RADUITA DE SOUCHES <https://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=15.9879144&y=48.9697841&z=12&dim=5ee23017fd0bcb6430c3f588>

Trasy na Vranovsku, Bítovsku a Uherčicku

Pivovarská 12 <https://mapy.cz/s/huzokohame> nebo www.utesaru.cz/content/bitovska-cyklostezka-pivovarska-12

Cyklotrasa Vranovsko <https://mapy.cz/s/hupekequhe> nebo <https://ev13.eu/cs/tour/cyklovylet/auf-dem-fahrrad-durch-die-vranov-region/36437963/>

Trasy v NP Podyjí

MAPA Národními parky Podyjí/Thayatal -severní okruh <https://ev13.eu/cs/tour/cyklovylet/nationalpark-thayatal-radweg-variante-nord/2809957/>

MAPA Národními parky Podyjí/Thayatal -jižní okruh <https://ev13.eu/cs/tour/cyklovylet/nationalpark-thayatal-radweg-variante-sued/2809961/#dmdtab=oax-tab3>

Okruh Národním parkem Trasa č. 5000 <https://mapy.cz/s/quhelapudu> + trasa č. 5001 <https://mapy.cz/s/desokoresu>

nebo MAPA propojení 5000+5001 <https://www.outdooractive.com/cs/route/cyklovylet/jihomoravsky-kraj/vychodni-casti-narodniho-parku-podyji/36438039/>

Trasy v okolí Znojma a v jižním pohraničí

Vinařským krajem: <https://mapy.cz/s/hepozujako>

Vrbovecká stezka Hroznové kozy: <https://mapy.cz/s/nuhekolale>

Speciální trasy

Znovínský koloběžkový okruh , <https://mapy.cz/s/bejuraruro>

3.7 Seznam Naučných a rodinných stezek

Naučné stezky a poznávací trasy seznamují návštěvníky s kulturními a přírodními zajímavostmi daného území. Po trase si mohou zájemci na infopanelech přečíst zajímavosti z místa, kterým procházejí. V území naší destinace Znojemska a Podyjí se nachází celkem cca 28 stezek, jak v přírodě, tak ve městech. Jsou vhodná pro procházky s kočárkem, s malými dětmi, pro seniory, ale i pro další zájemce. Nejdelší naučná stezka se nazývá NAUČNÁ STEZKA PO PAMÁTKÁCH NAPOLEONOVA (40 km), výchozím bodem obec Suchohrdly. Nejkratší naučnou stezkou je NAUČNÁ VINICE STARÝCH ODRŮD (0,5 km) v Šatově.

Název naučné stezky, délka:

SVATOKLEMENTSKÁ STEZKA Znojmo – Dobšice – Dyje – Tasovice – Hodonice

Délka trasy: cca 15 km

NAUČNÁ STEZKA ANTONÍNA PRÁŠKA Bohutice

Délka trasy: cca 1,5 km

VELKOMORAVSKÁ NAUČNÁ STEZKA Znojmo-Hradiště

Délka trasy: cca 1 km

ARCHEOSTEZKA PO STOPÁCH PRAPŘEDKŮ Vedrovice

Délka trasy: cca 5 km

ARCHEOSTEZKA PO STOPÁCH PRAPŘEDKŮ Hluboké Mašůvky + Boskovštejn – Střelice – Jevišovice

Délka trasy:

NAUČNÁ STEZKA HROZNOVÉ KOZY Vrbovec

Délka trasy: cca 5 km

NAUČNÁ VINICE STARÝCH ODRŮD Šatov

Délka trasy: cca 0,5 km

NAUČNÁ STEZKA ZA HISTORIÍ, VÍNEM A OPEVNĚNÍM ŠATOVA Šatov

Délka trasy: cca 4 km

NAUČNÁ STEZKA PO ČS. LEHKÉM OPEVNĚNÍ Vranov nad Dyjí

Délka trasy: cca 1,5 km / 3 km

NAUČNÁ STEZKA ZA HISTORIÍ, VÍNEM A OPEVNĚNÍM ŠATOVA Šatov

Délka trasy: cca 4 km

LETECKÁ NAUČNÁ STEZKA 1939-1945 Němčičky (okres Znojmo)

Délka trasy: cca 2 km

VINAŘSKÁ STEZKA PO STOPÁCH NAPOLEONA Dobšice

Délka trasy: cca 2,5 km

NAUČNÁ STEZKA PO PAMÁTKÁCH NAPOLEONOVA PŮSOBNÍ NA ZNOJEMSKU

Suchohrdly – Dobšice – Oblekovice – Sedlešovice – Znojmo-Louka – Přímětice – Kuchařovice – Únanov – Jevišovice

Délka trasy: cca 40 km

NAUČNÁ STEZKA S MLOKEM HUGEM GRÁNICKÝM ÚDOLÍM Znojmo – Gránické údolí

Délka trasy: cca 2,4 km

NAUČNÁ STEZKA KRUMLOVSKO-ROKYTENSKE SLEPENICE Moravský Krumlov

Délka trasy: cca 15 km

NAUČNÁ STEZKA MIROSLAVSKÉ KOPCE + MIROSLAVSKÝ RYBNÍK Miroslav

Délka trasy: cca 3 km + 1 km

NAUČNÁ STEZKA ÚDOLÍM LÁSKY Božice – Karlov

Délka trasy: cca 5,4 km / 4,3 km / 2,2 km

PO PAMÁTKÁCH MIKROREGIONU JEVIŠOVICKO Jevišovice a okolí

Délka trasy:

NAUČNÁ STEZKA KARLA CLARYHO Vranov nad Dyjí

Délka trasy: cca 4,5 km / 5,5 km / 7 km

NAUČNÝ OKRUH JOSEFA DORÉHO – KE STŘÍBRNÝM VODOPÁDŮM Vranov nad Dyjí

Délka trasy: cca 2,6 km

HRABĚNČINA STEZKA + OKRUH H. MNISZKOVÉ Vranov nad Dyjí

Délka trasy: cca 1,5 km / 3 km

NAUČNÁ STEZKA JINDŘICHA DAUNA (LOVECKÁ STEZKA BÍTOVSKÝCH PÁNŮ) Chvalatice – Bítov

Délka trasy: cca 5,6 km

MININAUČNÁ STEZKA ZÁMECKÝM PARKEM KRAVSKO Kravsko

Délka trasy: cca 2,1 km

LESONICKÁ ŠKOLNÍ NAUČNÁ STEZKA Lesonice (okres Znojmo)

Délka trasy: cca 3,6 km

NAUČNÁ STEZKA MORAVSKÉHO VČELAŘSTVÍ Mikulovice (okres Znojmo)

Délka trasy: cca 5 km

GRASELOVA STEZKA OKOLÍM VRATĚNÍNA Vratěním

Délka trasy: cca 7-11 km

NAUČNÁ STEZKA NAŠE DŘEVINY NP PODYJÍ Znojmo – Popice

Délka trasy: cca 3 km

NFORMAČNÍ SYSTÉM NP PODYJÍ + OBCE NP PODYJÍ Národní park Podyjí

Délka trasy: libovolná

3.8 EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA REGIONU

Tato oblast má venkovský charakter s vyšší mírou nezaměstnanosti způsobenou absencí rozvinutého průmyslu a historickým vývojem, typickým pro příhraniční oblasti. Aktuální míra nezaměstnanosti na počátku roku 2022 je 6,1%. Oblast ZnojmoRegionu lze na základě Strategie regionálního rozvoje na období 2014–2020 zařadit mezi státem podporované regiony. Hospodářsky problémové regiony vykazují v rámci republikového srovnání z hlediska vybraných hospodářských a sociálních ukazatelů podstatně nižší úroveň, než je průměr ČR. Zařazení mezi hospodářsky problémové regiony je výsledkem multikriteriální analýzy, při

níž se zohledňuje výkonnost ekonomiky, míra nezaměstnanosti, dávky v hmotné nouzi, zadluženost a saldo migrace. Hospodářsky problémové regiony mají v celostátním kontextu nižší míru konkurenceschopnosti. Vývoj průměrné míry nezaměstnanosti v regionu kopíruje trendy na krajské a národní úrovni, je však trvale na vyšší úrovni. Obyvatelé těží z blízkosti Rakouska, dochází k odlivu kvalitní pracovní síly v některých odvětvích.

Zhodnocení významu turismu pro ekonomiku regionu

Cestovní ruch neovlivňuje pouze zaměstnanost, ale podstatným způsobem se podílí na tvorbě HDP, má významný vliv na příjmy místních rozpočtů a jeho rozvoj podporuje investiční aktivity v území. Proto je pro svůj multiplikační efekt považován za odvětví budoucnosti. Ekonomický dopad turismu je ale značně závislý na následujících faktorech, kterými jsou atraktivita, dostupnost a vybavenost. S tím úzce souvisí také faktory kvality poskytovaných služeb a spokojenosti návštěvníka. Stále důležitější úlohu zde proto musí hrát organizace cestovního ruchu, v našem případě DMO ZnojmoRegion, která stanovuje rámec pro fungování destinace, vyvíjí turistický produkt a propaguje ho na vhodných trzích turistického ruchu.

Význam destinace ZnojmoRegion

Oblast ZnojmoRegion má všechny předpoklady, aby se stala úspěšnou a konkurenceschopnou destinací cestovního ruchu. Návštěvníkům nabízí velké množství atraktivit v podobě historických památek, přírodních krás reprezentovaných Národním parkem Podyjí a kulturní krajinou vinohradů nebo tradic a kultury spojené především s vínem. Primární nabídku doplňuje základní infrastruktura a vybavenost destinace ubytovacími a stravovacími zařízeními různých kategorií a zařízení pro trávení volného času a pro zábavu. Jednoznačné vymezení destinace, identifikace silných a slabých stránek a potenciálu rozvoje umožní lépe reagovat na potřeby zákazníků. Jasný positioning a vymezení v rámci České republiky a akcent na jedinečnost a kvalitu je základní konkurenční výhodou. Pro návštěvníky pak management destinace vytváří ucelenou a přehlednou formu nabídky, ve které se lépe orientují a získává zpětnou vazbu o jejich spokojenosti a pružněji tak může reagovat na potřeby a změny preferencí.

3.9 PŘEHLED TIC V DESTINACI

Tabulka č.3 Přehled CERTIFIKOVANÝCH TIC v destinaci

BOHUTICE Turistické informační centrum	HEVLÍN Přeshraniční informační centrum
Bohutice 8 671 76 Bohutice	Hevlín 491 671 69 Hevlín
CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA C platnost od 3.6.2021 do 3.6.2023	CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA C platnost od 11.8.2020 do 11.8.2022
http://tic-bohutice.pageride.cz www.bohutice.cz	www.hevlin.cz/preshranicni-informacni-centrum/os-2328

HRUŠOVANSKO (Mikroregion) Turistické informační centrum	VEDROVICE Muzeum a informační centrum
nám. Míru 9 671 67 Hrušovany nad Jevišovkou	Vedrovice 327 671 75 Vedrovice
CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA C platnost od 11.8.2020 do 11.8.2022	CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA C platnost od 11.8.2020 do 11.8.2022
www.hrusovansko.cz	www.muzeumvedrovice.cz

VRANOV NAD DYJÍ Turistické informační centrum	ZNOJMO - HRADNÍ Turistické informační centrum
Náměstí 47 671 03 Vranov nad Dyjí	Hradní ulice (jižní přístupová cesta ke Znojenskému hradu) 669 02 Znojmo
CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA C platnost od 11.8.2020 do 11.8.2022	CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA C platnost od 3.6.2021 do 3.6.2023
www.navstivtevranovsko.cz	www.znojenskabeseda.cz/tic

ZNOJMO - OBROKOVÁ Turistické informační centrum	ZNOJMO 1. Mezinárodní cykloturistické centrum služeb a informací v ČR
Obroková 10 669 02 Znojmo	Melkusova 3053/41 669 02 Znojmo
CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA B platnost od 3.6.2021 do 3.6.2023	CERTIFIKACE KLASIFIKAČNÍ TŘÍDA C platnost od 11.8.2020 do 11.8.2022
www.znojenskabeseda.cz/tic	www.cykloklubznojmo.cz

Kromě uvedených 8 certifikovaných TIC pravidelně komunikuje a spolupracuje i s dalšími **6 informačními centry v regionu, které oficiální certifikaci ATIC nemají.**

Jedná se o:

- Návštěvní středisko Správy národního prahu Podyjí v Čížově
- Turistické informační centrum v Jevišovicích
- Kulturní středisko, informační centrum a Zámek v Miroslavi
- Městské informační centrum v Moravském Krumlově
- Vodácké informační centrum Stará vodárna ve Znojmě
- Vinařské informační centrum VOC Znojmo

3.10 PRODUKTOVÁ NABÍDKA DESTINACE A PLÁNOVÁNÍ

Propagační materiály v jednotném vizuálním stylu jsou nedílnou součástí budování brandu. V současné době existuje několik promo materiálů, jedná se například o brožuru Mapa s tipy na výlety, Jak objevovat i obdivovat a co nejvíce si užít turistickou oblast Znojemska a Podyjí, Sváteční ZnojmoRegion, Víni, pivo, dobré jídlo kde a kdy si je užít, TOP AKCE. Dalším z produktové nabídky je ucelený mapový Cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím, který je navíc podpořen i mobilní aplikací Na kole i pěšky. Od roku 2020 vydáváme turistickou kartu ZnojmoRegion+, která má i svoji sobdoménu <https://karta.znojmoregion.cz/>. V roce 2021 jsme poprvé vydali první turistické noviny ZnojmoRegionu.



PLÁNOVÁNÍ

Produkty vyžadují plánování v souladu s požadavky trhu cestovního ruchu. **Hlavní turistickou sezonou naší turistické oblasti je léto.** Tomu odpovídá i nastavení plánovacího harmonogramu, resp. časového předstihu. **Základní časový předstih** pro přípravu produktů je 12–14 měsíců pro konkrétní rok a má následující průběh:

I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Prezentace B2B		Rozhodnutí		Zpracování		Prezentace B2C			Předkládání návrhů produktů		

Tento průběh je ideálním případem, cílem je se k němu postupně propracovat a systematicky jej udržovat. Stejně požadavky jsou obsaženy i ve strategii CCRJM.

4. Systém řízení cestovního ruchu a analýza DMO ZnojmoRegion

ZnojmoRegion, který je projektem spolupráce všech aktérů cestovního ruchu v regionu Znojemska a Podyjí, byl zřízen za účelem vytváření Turistické destinace ZnojmoRegion jako turisticky atraktivní oblasti s rostoucím významem pro cestovní ruch. Spolek byl založen v roce 2017. V rámci své působnosti si ZnojmoRegion vytyčil 4 hlavní pilíře činnosti destinačního managementu. Jedná se oblast marketingu, koordinace a podpory cestovního ruchu, které jsou považovány za stěžejní. V rámci jednotlivých pilířů se ZnojmoRegion zabývá:

1. Marketing

- propagace regionu, jeho příležitostí a nabídek,
- účast na veletrzích, vydávání vlastních propagačních a informačních materiálů
- zastupování regionu před nadregionálními a národními subjekty
- B2B spolupráce s odbornými subjekty cestovního ruchu (CK/CA kanceláře), B2M spolupráce (mediální propagace)

2. Koordinace

- propojování informací a zdrojů, spojování turistických produktů oblasti
- rozvoj spolupráce mezi zapojenými subjekty a zapojování nových, jak z řady veřejného sektoru, tak ze soukromé podnikatelské sféry či neziskových subjektů
- organizace a tvorba turistické nabídky v regionu

3. Podpora

- certifikační podpora kvality poskytovaných služeb v regionu
- podpora projektů připravovaných a realizovaných v regionu
- aktivní tvorba produktů cestovního ruchu
- aktivní vyhledávání nových či méně známých turistických cílů regionu

4. Přeshraniční spolupráce

- rozvoj přeshraniční spolupráce v rámci cestovního ruchu

Výstupy jednotlivých činností destinačního managementu mají podobu informačních a nabídkových zdrojů směřem k současným nebo potenciálním návštěvníkům, ale také strategické a koordinační podpory pro rozvojové projekty samotných subjektů v území Znojemska a Podyjí.

Financování destinace ZnojmoRegion, z.s. je v současné době pokryto z členských příspěvků, mimořádných členských příspěvků, ale rovněž se ZnojmoRegion snaží využívat všech možných způsobů, jak získat finanční prostředky pro svoje projekty a provoz. Zejména žádá a vyřizuje dotace z JMK, MMR, Interreg, CzechTourism a dalších zdrojů.

4.1 ANALÝZA ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Organizační strukturu spolku ZnojmoRegion tvoří:

- a) valná hromada spolku
- b) představenstvo spolku
- c) revizní komise spolku

Do organizační struktury spolku patří také pověřená osoba spolku a tajemník spolku.

Valná hromada je tvořena shromáždění všech členů spolku. Ostatní orgány spolu jsou volené. Valná hromada je nejvyšším orgánem Spolku.

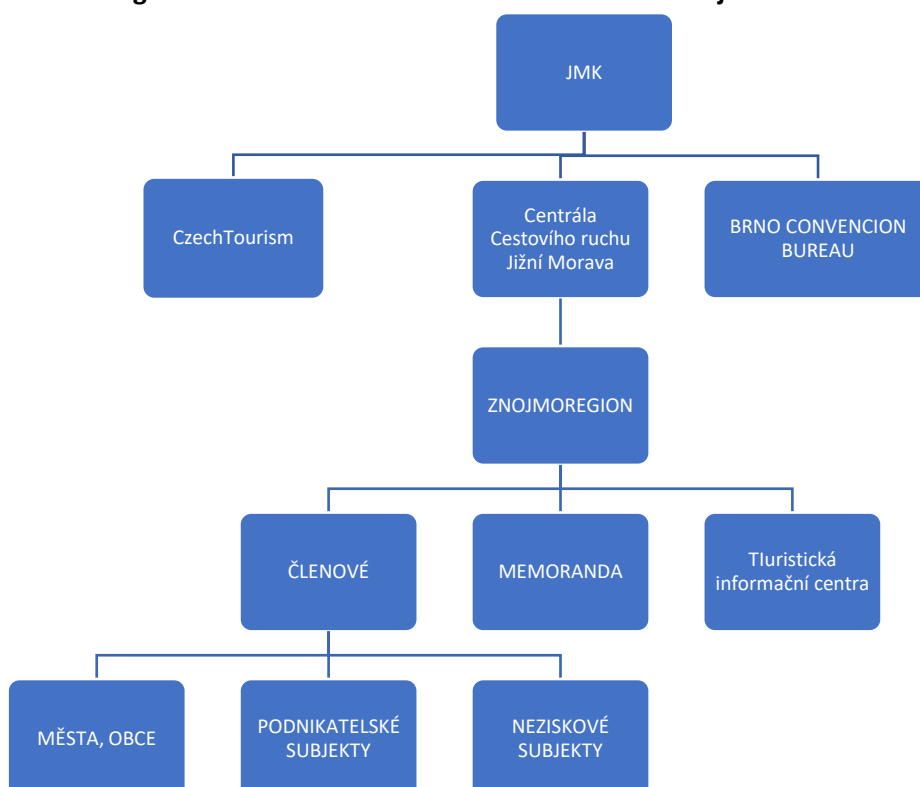
Představenstvo spolku je kolektivním statutárním orgánem spolku, vede a řídí jeho činnost v souladu se stanovami a dalšími vnitřními předpisy spolku mezi jednotlivými zasedáními valné hromady spolku. Za svoji činnost odpovídá představenstvo spolku valné hromadě. Představenstvo spolku má 8 členů.

Předseda představenstva zastupuje spolek na venek, aktuálně se jedná také o výkonnou funkci v rozsahu 0,5 úvazku. Předseda spolku jedná jménem spolku ve všech věcech navenek samostatně. Předseda spolku řídí a koordinuje činnost spolku, koordinuje činnost jednotlivých orgánů spolku. Při výkonu své funkce je vázán rovněž rozhodnutími představenstva spolku a valné hromady spolku. Předseda spolku kontroluje činnost kanceláře spolku.

Tajemník spolku je zaměstnancem spolku. Tajemníka spolku jmenuje a odvolává představenstvo Spolku. Tajemník spolku má v současné době plný pracovní úvazek. Tajemník spolku zabezpečuje plnění usnesení valné hromady Spolku a představenstva Spolku, řídí a organizuje činnost kanceláře Spolku.

Pověřená osoba spolku je volená výkonná funkce, funkční období trvá jeden rok, kandidát na tuto funkci musí být členem spolku. Napomáhá předsedovi spolku a tajemníkovi spolku s plněním úkolů vzešlých z usnesení valné hromady a představenstva spolku. Po dohodě s předsedou spolku pověřuje úkoly tajemníka spolku a zaměstnance spolku.

Obrázek č. : Organizace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji



5. SWOT ANALÝZA

SWOT analýza (Strong, Weakness, Opportunities, Threats) je standardní metoda, která se běžně používá při prezentaci analytických poznatků a objektech zkoumání. Hlavní podstatou SWOT analýzy je jednoduchá, avšak výstižná charakteristika silných a slabých stránek analyzovaného objektu, včetně jeho příležitostí a hrozeb. Přijetím silných stránek a zaměřením se na odstraňování nebo alespoň omezování slabých stránek rostou možnosti, jak využít nabízející se příležitosti a omezení dopadu stanovených hrozeb.

Tabulka č.: SWOT analýza oblasti Znojmsko a Podyjí, zdroj: vlastní práce

S-SILNÉ STRÁNKY (Strong)	W- SLABÉ STRÁNKY (Weakness)
- mírné klima, vhodné přírodní předpoklady pro realizaci cestovního ruchu, příhodná poloha v rámci ČR - rozmanitá krajina od vinice, přes lesy až po národní park - vysoká kvalita a čistota životního prostředí - množství kulturně historických památek - vhodné podmínky pro rozvoj vinařské turistiky na špičkové úrovni - poměrně dobrá síť cyklostezek a turisticky naučných stezek - výskyt vodních nádrží vhodných k letní rekreaci - široká nabídka kulturních a kulturně společenských akcí a aktivit jak místního, tak i nadregionálního systému, velký potenciál pro konání různých sportovních akcí - blízkost center Jihlava, Brno a Vídeň - dobré železniční a silniční spojení s Rakouskem	- nízká retence vody v krajině, suchá léta - horší dostupnost v ČR- přetížené a nekvalitní silnice - zastaralá železniční infrastruktura, nepřímé železniční spojení s Brnem - absence dálnice/rychlostní silnice, absence obchvatu města Znojma - chybějící tradice - nedostatečná znalost cizích jazyků - sezónní charakter cestovního ruchu v regionu - krátká průměrná doba pobytu, převládající víkendová turistika - v některých oblastech destinace chybějící ubytovací a stravovací zařízení - všechny oblasti nejsou turisticky využívány, schází pestrost
P- PŘÍLEŽITOSTI (Opportunities)	T- OHROŽENÍ (Threats)
- obnovování , rozvíjení místních tradic a specifik: hroznová koza, kateřinské hody, masopust, sklepní uličky - rozšiřování kvalitních cyklotras ,jejich odklonění z hlavních silničních tras - ekologická osvěta, udržitelný turistický ruch - potenciál rozvoje brownfieldů-Loucký klášter, Jaroslavický zámek a další - spolupráce na přeshraničních projektech, logicky vyplývající z polohy destinace Znojmsko a Podyjí - čerpání dotací včetně evropské dotační podpory na rozvoj cestovního ruchu - rostoucí poptávka po aktivní dovolené, turistika, cykloturistika, vodní sporty - zvýšený zájem o vnitrostátní turistiku - vytvoření jednotné identifikace-společné propagační materiály, jeden web, společná propagace oblasti na meziročních veletrzích - využití zpracované strategie cestovního ruchu - větší propagace turistických cílů méně známých nebo nových - možnost zahrnout regionální produkty a speciality do nabídky cestovního ruchu - podpora komunikace a spolupráce turistických center v oblasti	- možné zhoršení epidemiologické situace a bezpečnosti v Evropě - odliv kvalitních pracovníků v cestovním ruchu do Rakouska - oblast zaostává ve využívání moderních technologií - turisté mohou preferovat zahraniční destinace - ohrožení overturismem v některých oblastech Znojmska a Podyjí - chátrání některých kulturních památek - konkurence tuzemských turistických oblastí - neexistence lázní, sezónnost služeb a aktivit - existence omezeného množství dat, která jsou vhodná pro analýzu a plánování cestovního ruchu v regionu - zvyšující se nároky turistů na poskytované služby - změna v politickém vedení měst a obcí, kteří nebudou spatřovat potenciál pro podporu cestovního ruchu
•	•
•	•

6. NÁVRHOVÁ ČÁST STRATEGIE

Návrhová část „Strategie destinačního managementu a marketingu ZnojmoRegion, z.s. navazuje na analytickou část a popisuje kroky, které jsou žádoucí v procesu udržitelného rozvoje cestovního ruchu. V této části byly využity výstupy a zjištění z analytické části. Jedná se o informace, které vyplynuly ze strukturovaných rozhovorů s aktéry v cestovním ruchu, z provedené SWOT analýzy a dalších zjištěných údajů a dat. Základní představa o směřování této oblasti je obsažena ve vizi. K jejímu naplnění jsou zapotřebí další kroky – stanoveny proto byly strategické cíle, prioritní osy i konkrétní opatření.

Strategie destinační společnosti se přitom opírá o 4 základní předpoklady:

SPOLUPRÁCE – členů, partnerů a subjektů v cestovním ruchu.

KVALITA – jako hodnota, která je uplatňována v řízení cestovního ruchu.

UDRŽITELNÝ ROZVOJ – jako zásada při rozvoji cestovního ruchu.

AUTENTICITA – regionu jako předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu.

6.1. VIZE

Vize destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., ustanovená v rámci certifikace Českého systému kvality služeb v roce 2019, zní:

„Jako destinační management turistické oblasti Znojemska a Podyjí zastřešíme cestovní ruch celého Znojmského okresu. Propojíme rozmanitou nabídku měst a obcí, soukromých podnikatelů i neziskového sektoru. Podpoříme jejich vzájemnou komunikaci a spolupráci s cílem maximalizovat kvalitu poskytovaných služeb, jednotně prezentovat množství turisticky atraktivních cílů a optimalizovat cestovní ruch v oblasti. Představíme známý vinařský region tak, aby každý návštěvník odjížděl s pocitem, že je stejně dobře naložený jako zdejší slavné Znojmské okurky.“

6.2. STRATEGICKÉ CÍLE

Cíl 1 Posílení značky ZnojmoRegion

Zviditelnění brandu destinační společnosti u odborné i laické veřejnosti, posílení povědomí o činnostech a dosahu DMO, šíření již existující jasné, čitelné a dobře uchopitelné značky ZnojmoRegion, zastřešující turistickou oblast Znojemska a Podyjí.

Cíl 2 Optimalizace turismu v oblasti Znojemska a Podyjí

S ohledem na návštěvnickou nevyváženost v celé oblasti je cílem rozproštění turistů a návštěvníků regionu i do méně vytížených částí oblasti a zároveň posílení mimosezónních období. S rozšiřující se turistickou nabídkou regionu je cílem i prodloužení délky pobytu dosažení vyššího ekonomického přínosu.

Cíl 3 Zajištění stabilních finančních toků v destinační společnosti

Pro stabilní provoz destinační společnosti, tvorbu vlastních produktů cestovního ruchu i dobře viditelnou a efektivní marketingovou komunikaci je třeba zajistit stálý přísun finančních toků z různých zdrojů.

6.3 PRIORITY OSY

Klíčové oblasti rozvoje cestovního ruchu v oblasti Znojemska a Podyjí jsou rozděleny do čtyř prioritních os:

A» ROZVOJ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ

Destinační management, který má na starosti destinační kancelář, je základním prvkem rozvoje cestovního ruchu v regionu. Prostřednictvím efektivně fungující destinační kanceláře lze zajistit konkurenceschopnou turistickou destinaci. Dostatečně finančně zajištěný provoz včetně odpovídající kapacity lidských zdrojů je primárním předpokladem pro fungování a rozvoj destinační kanceláře.

B» EFEKTIVNÍ SYSTÉM MARKETINGU A PROPAGACE

Nezbytnou součástí rozvoje cestovního ruchu je efektivní marketingová komunikace a propagace za účelem zvýšení povědomí o značce destinace ZnojmoRegion, podpora zájmu turistů o tento region a zvyšování délky pobytu zde. K tomu jsou zapotřebí moderní komunikační marketingové kanály.

C» ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

Nabídku cestovního ruchu vytvářejí různé subjekty s odlišnou úrovní kvality. Vytváření ucelené tematické nabídky produktů cestovního ruchu se neobjede bez vzájemné a kontinuální spolupráce subjektů napříč celou destinací.

6.4 OPATŘENÍ

PRIORITY OBLASTI (OSY) JSOU DÁLE ROZDĚLENY DO NĚKOLIKA DÍLČÍCH SKUPIN – OPATŘENÍ

	PRIORITA A ROZVOJ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ	PRIORITA B EFEKTIVNÍ SYSTÉM MARKETINGU A PROPAGACE	PRIORITA C ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU
OPATŘENÍ 1	A1 Zajišťování financí destinační kanceláře	B1 Zvýšení povědomí o destinační kanceláři a zviditelnění značky destinace	C1 Tvorba vlastních turistických produktů
OPATŘENÍ 2	A2 Pravidelné předávání informací a komunikace s regionálními subjekty CR	B2 Implementace komunikačního plánu na jednotlivé roky	C2 Vyhledávání nových, méně známých a mimo sezónních turistických aktivit
OPATŘENÍ 3	A3 Rozvoj lidských zdrojů a zvyšování kvalifikace v oblasti CR	B3 Rozvoj marketingových a komunikačních kanálů uvnitř i navenek	C3 Sběr a vyhodnocování statistických dat

Tabulka: plán aktivit naplňující priority a jednotlivá opatření

PRIORITA	A : ROZVOJ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ
OPATŘENÍ	A1 Zajišťování financí destinační kanceláře
Aktivita 1	Získávání nových členů a jejich příspěvků
Aktivita 2	Využívání všech dostupných dotačních titulů
Aktivita 3	Vytváření ekonomicky efektivních produktů
Výchozí stav	V současné době má DMO 44 členů, kteří mají rozhodovací vliv na činnost a řízení DMO. V současné době Dmo čerpá krajské dotace z JMK, národní dotace z MMR a dotace Interreg. DMO nyní nemá produkty, které by byly výdělečné anebo by se dokázali sami zaplatit. Rovněž málo DMO využívá participaci partnerů na našich projektech. Cílový stav destinace je využívání všech dotačních titulů, které lze čerpat na podporu marketingových aktivit v cestovním ruchu, na provoz destinace a na personál. DMO nyní nemá vlastní výdělečnou činnost.
Cílový stav	Celkový cílový stav je finanční stabilita DMO. Cílový stav je roční rozpočet DMO cca 4mil.Kč a 3 stálí pracovníci. Zdroj příjmů destinace: • Základní členské příspěvky 500 tis. • Projekty-participace 300 tis. • ubytovací poplatky -podíl do DMO • dotace, granty 1 mil. Kč • příspěvek státu 750 tis. Kč • kraj příspěvek 750tis.Kč • mimořádné příspěvky, dary 500 tis. • vlastní zisková činnost 300 ti. Kč
Výstup	Stabilizovaná členská základna, která tvoří část celkových příjmů destinace. Stabilizovaný příjem objemu peněz z dotačních aktivit na provoz a marketingové a produktové projekty destinace. Zavést postupný trend vývoje produktů, které by byly zpočátku zafinancovány ze získaných dotací a, ale pak by přinášeli stálý příjem, který by se použil na dlouhodobou udržitelnost projektu. Spustit vlastní ziskovou činnost, alespoň v menší míře, např. tvorba externích produktů, poradenská činnost.
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO, představenstvo a členové DMO
Frekvence hodnocení	Průběžné, nejpozději k 31.12.2027

PRIORITA	A : ROZVOJ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ
OPATŘENÍ	A2 Pravidelné předávání informací a komunikace s regionálními subjekty CR
Aktivita 1	Efektivnější využívání existující komunikační sítě s regionálními TIC, médií a dalšími subjekty CR
Aktivita 2	Pravidelné vydávání newsletteru pro členy a partnery DMO
Aktivita 3	Pravidelné vydávání turistického newsletteru pro laickou veřejnost a návštěvníky regionu

Výchozí stav	V regionu máme 17 regionálních TIC, kde je nastavena pravidelná komunikační kampaň. Rovněž z regionálními deníky a médii a aktéry v CR. Nyní vydává kancelář ZnojmoRegionu cca 5 newsletterů ročně, které zasíláme členské základně ZnojmoRegionu. Kancelář ZnojmoRegionu nevydává turistický newsletter.
Cílový stav	Zavést efektivnější předání informací o aktivitách ZnojmoRegionu všem regionálním subjektům CR. Vytvoření pravidelného newsletteru pro turisty a návštěvníky web znojmregion.cz Pravidelné vydávání newsletteru pro člena a partnery DMO. Vytvoření pravidelného newsletteru pro turisty a návštěvníky web znojmregion.cz
Výstup	Newslettery vydávané pravidelně 1x měsíčně
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO
Frekvence hodnocení	1x ročně

PRIORITA	A : ROZVOJ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ
OPATŘENÍ	A3 Rozvoj lidských zdrojů a zvyšování kvalifikace v oblasti CR
Aktivita 1	Zvyšování odborné kvalifikoval pracovníků DMO
Aktivita 2	Pořádání vlastních odborných konferencí
Aktivita 3	Systémové vzdělávání pro pracovníky cestovního ruchu
Aktivita 4	Rozšíření pracovního týmu DMO
Výchozí stav	Z rozhovorů s aktéry v cestovním ruchu vyplynulo, že se liší úroveň znalostí o nabídce cestovního ruchu v jiných částech destinace. Nejsou dostatečně seznámeni s atraktivitami v celé destinaci a často s nimi nemají osobní zkušenost. Na sezónu některá TIC/MKS najímají brigádníky, kteří nedisponují dostatečnými znalostmi z oblasti nabídky cestovního ruchu. Nyní je pracovní obsazení kanceláře ZnojmoRegionu je 1,5 úvazku. Tajemník spolku 1x úvazek, předseda představenstva 0,5 úvazek. Nyní se jeví stav jako dostačující vzhledem k rozpočtu spolku. Některé projekty se nerealizují z důvodu nedostatečného financování a pracovního nedostatečného obsazení.
Cílový stav	Pořádání pravidelných odborných konferencí pro členy a partnery ZnojmoRegionu ale i pro odbornou veřejnost. Každoročně si zvolit téma a zaměření odborné konference. Zajištění vzdělání pro pracovníky v cestovním ruchu, vlastní vzdělávací workshopy, poznávací exkurze v oblasti Znojemska a Podýjí a v příhraničních oblastech, anebo zprostředkování školení a dalších kurzů. Rozšířit pracovní obsazení kanceláře na 2,5 úvazku, je to však závislé na získání většího objemu peněz do rozpočtu DMO.
Výstup	Funkční systém vlastního školení, 2,5 úvazku obsazení pracovníku kanceláře
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO, představenstvo a členové DMO
Frekvence hodnocení	1x ročně, nejpozději do 31.12.2027

PRIORITA	B EFEKTIVNÍ SYSTÉM MARKETINGU A PROPAGACE
OPATŘENÍ	B1 Zvýšení povědomí o destinační kanceláři a zviditelnění značky destinace
Aktivita 1	Navýšení rozpočtové položky na marketingové aktivity podporující brand
Aktivita 2	Aktualizace/modernizace corporate identity
Aktivita 3	Výroba distribuce reklamních předmětů, které představí destinaci a přispějí k upevňování povědomí o této značce
Výchozí stav	Není definována značka destinace Znojmoregion v celém jejím širokém pojetí. Existuje logo – grafický symbol pro ZnojmoRegion, ale není jasně stanovený claim. Neexistují reklamní předměty.
Cílový stav	Aktualizace/modernizace corporate identity Výroba reklamních předmětů, které představí destinaci a přispějí k upevňování povědomí o této značce. Distribuce reklamních předmětů do TIC v destinaci.
Výstup	Silná značka, která je dobře definovaná, je rozhodujícím činitelem turistů a návštěvníků pro výběr destinace. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace. Zlepšení povědomí o destinaci.
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO
Frekvence hodnocení	2 x za období platnosti strategie, poprvé k 31.12.2024

PRIORITA	B EFEKTIVNÍ SYSTÉM MARKETINGU A PROPAGACE
OPATŘENÍ	B2 Implementace komunikačního plánu na jednotlivé roky
Aktivita 1	Rozpracování strategie do ročních plánů ZnojmoRegionu
Aktivita 2	Průběžná kontrola naplňování stanovených cílů
Výchozí stav	Marketingová komunikace ovlivňuje do značné míry rozhodování návštěvníků a turistů o volbě destinace pro trávení volného času. Marketingová strategie je ucelený způsob a systém vystupování a komunikace destinace vůči návštěvníkům a turistům. Definuje cílové skupiny a popis jejich chování, vybírá marketingové nástroje a komunikační kanály, určuje způsob propagace. Jednotná a společná marketingová strategie usnadní stanovování rozpočtu destinace na jednotlivé roky. Vytvoření marketingové a komunikační strategie je základ pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci. Následným krokem je realizace, vyhodnocení a další aktualizace ve smyslu přípravy dalších kampaní na jednotlivé turistické sezóny. Realizace marketingové komunikace je kontinuální proces, který vyžaduje systematickou práci, finance a lidské zdroje k výkonu.
Cílový stav	Sledování pravidelného ročního naplňování strategie DMO ZnojmoRegionu, rozčlenění jednotlivých aktivit do ročních akčních plánů DMO.
Výstup	Systematická práce v oblasti marketingu přinese efektivní vynaložení financí na propagaci. Destinace bude mít znalost cílových skupin a možnost následně lépe zaměřit propagační kampaně ke zvýšení návštěvnosti. Posílení povědomí o destinaci jako o atraktivním místě pro trávení volného času a dovolené.

Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci, představenstvo a členové DMO
Frekvence hodnocení	Každoročně, vždy k 31.12. za předchozí rok

PRIORITA	B EFEKTIVNÍ SYSTÉM MARKETINGU A PROPAGACE
OPATŘENÍ	B3 Rozvoj marketingových a komunikačních kanálů uvnitř i navenek
Aktivita 1	Posilování komunikace mezi DMO a TIC, CK a CA, zástupci médií, filmových společností a jiných
Aktivita 2	Průběžná aktualizace a up-grade vlastního webového portálu
Aktivita 3	Aktivní komunikace prostřednictvím soc. sítí
Výchozí stav	Existuje web destinace https://www.znojmoregion.cz . Má nízkou vizibilitu v on-line prostředí, neodpovídá současným marketingovým trendům. Neumožňuje vstupovat výkonným pracovníkům DMO do kalendáře akcí.
Cílový stav	Upgrade webu destinace – nový moderní a funkční web destinace, který bude uživatelsky příjemný. Lidé se rozhodují o výběru destinace pro trávení volného času a dovolené také podle webové prezentace destinace a jejího obsahu.
Výstup	Moderní a funkční web destinace. Bohatý, sdílený a aktualizovaný obsah a video-obsah, který zájemcům o zážitek poskytne požadované informace a motivuje k návštěvě destinace.
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO
Frekvence hodnocení	K 31.12.2027

PRIORITA	C ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU
OPATŘENÍ	C1 Tvorba vlastních turistických produktů
Aktivita 1	Identifikace cílových skupin regionálních specifíků oblasti
Aktivita 2	Vytváření vlastních produktů
Aktivita 3	Motivace k aktivnímu zapojování subjektů cestovního ruchu celého regionu do vlastních produktů DMO
Výchozí stav	Vytvořené vlastní turistické produkty uvedené v analytické části strategie.
Cílový stav	Vytvoření nových produktů – každý rok jeden nosný turistický produkt pro danou sezónu. Propagace nových (ale i stávajících produktů) – propagační materiály, on-line prezentace, interní propagace atd. Turistické produkty jsou pro uplatnění na poli cestovního ruchu základem. Při vytváření produktů je nesmírně důležité zapojení partnerů, spolupráce, koordinace, udržování kvality produktů a její kontrola. Rozvoj turistických produktů reaguje na potřeby měnícího se trhu a aktuální trendy. Nosný turistický produkt musí vycházet ze specifíků destinace a z jejího potenciálu.

	Potenciál v produktech skrývají také významní rodáci, např. Prokop Diviš, Alfons Mucha atd. Pokud bude mít destinace vytvořené kvalitní produkty CR, je třeba s nimi dále pracovat, propagovat je a nabízet destinačním organizacím (CCRJMK, CzechTourism).
Výstup	Zkvalitnění a rozšíření nabídek pro návštěvníky a turisty (vedoucí k opakované návštěvě). Možnost nabídnutí hotových produktů CzechTourism – propagace i na zahraničních trzích.
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO
Frekvence hodnocení	1x ročně

PRIORITA	C ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU
OPATŘENÍ	C2 Vyhledávání nových, méně známých a mimosezónních turistických atraktivit
Aktivita 1	Mapování neobjevených míst a novinek v nabídce cestovního ruchu v regionu
Aktivita 2	Monitoring regionálních médií
Výchozí stav	Návštěvnost Znojemska a Podyjí má vrchol v létě, v nízké sezoně je tomu naopak. Absence definované produktové struktury. Nastavení produktové struktury se projevuje i v nedostatečném využití atraktivit vhodných a typických pro nízkou sezonu (např. vinařské košty, hody, advent apod.).
Cílový stav	Každý rok bude na trh uveden nejméně 1 konkrétní regionální produkt speciálně designovaný pro nízkou sezonu. Rovněž bude uveden na trh marketingová propagace nových turistických cílů a atraktivit regionu.
Výstup	Produkty pro nízkou sezonu
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO
Frekvence hodnocení	1x ročně

PRIORITA	C ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU
OPATŘENÍ	C3 Sběr a vyhodnocování statistických dat
Aktivita 1	Monitoring návštěvnosti jednotlivých turistických cílů a tras, návštěvnosti TOP akcí a TIC v regionu.
Aktivita 2	Předávání dat vyšší autoritám cestovního ruchu ke zpracování statistických výstupů
Aktivita 3	Sledování a vyhodnocování vývoje turistické návštěvnosti v oblasti
Výchozí stav	Kromě údajů z veřejně dostupných zdrojů (statistiky ČSU), TOURDATA V roce 2021 probíhá testovací sběr informací z TIC a turistických objektů z regionu pomocí dotazníkového šetření, zajišťuje CCRJM. Chybí kvalitativní dotazníkové šetření.
Cílový stav	V oblasti turismu pracujeme systematicky s informacemi o cílových skupinách a návštěvnostech. Měli bychom se zaměřit i na měření spokojenosti např. vhodným průzkumem spokojenosti (kvalitativní šetření). Tím bychom mohli odhalit slabá místa regionu a pracovat na nápravě.
Výstup	Analytický dokument shrnující výsledky šetření TIC a turistických cílů

	Analytický dokument shrnující výsledky šetření spokojenosti
Monitoring a zodpovědnost	Pracovníci DMO
Frekvence hodnocení	1x ročně

6.5 IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

Implementační (akční plán) je součástí strategického řízení. Je nástrojem pro jeho vykonávání a vyžaduje manažerské dovednosti (schopnost vést, rozhodovat, plánovat a kontrolovat).

Součástí této strategie je každoročně vydávaný Plán DMO ZnojmoRegion, který bude mít destinační kancelář k dispozici.

7. ZÁVĚR

Strategie obsahuje zmapovanou turistickou nabídku destinace, popisuje přírodní, historický i kulturní potenciál regionu. Najdete zde shromážděná čísla návštěvnosti, údaje o počtech přenocování. Jedná se o uceleně zpracovaný dokument, který nahlíží na Znojmsko a Podolí jako na turistickou destinaci.

Cestovní ruch významně ovlivňuje socioekonomický rozvoj destinace, zaměstnanost a má vliv na příjmy lokálních rozpočtů. Udržitelná forma cestovního ruchu v sobě zahrnuje vedle dostatečného počtu turistů a zvyšování objemu financí také optimalizaci všech procesů. Budoucnost českého cestovního ruchu je v turistických destinacích, které dokáží oslovit svojí nabídkou a poskytnout kvalitní servis od ubytování, stravování až po předání informací turistům přímo v regionu. S tím souvisí bezpodmínečná nutnost vzájemné spolupráce subjektů v cestovním ruchu v destinaci.

Hybným motorem, který určuje směr, pomáhá a zajišťuje základní informační servis pro subjekty a podnikatele v cestovním ruchu, může být destinační kancelář. Pro její provoz je potřeba zajistit finanční zdroje, což je základní předpoklad pro kvalitní práci, na kterou budou mít pracovníci vyhrazený dostatek času a budou ji vykonávat na plný úvazek. V destinaci ZnojmoRegion existuje funkční síť spolupracujících turistických informačních center. Pro další rozvoj cestovního ruchu v destinaci bude potřebným krokem intenzivnější spolupráce, výměna informací a lepší interní komunikace. Ze své podstaty se cestovní ruch neobejde bez spolupracujících partnerů. Na tomto poli je značný potenciál rozvoje. Základním prvkem spolupráce je uvědomění si společného cíle, tedy vytváření konkurenceschopné turistické destinace, kam se lidé rádi zpět vrací, a kontinuálního budování tohoto vědomí formou setkávání, poskytování informačního servisu, udržování stávajících a vytváření nových turistických produktů. Změřit výkon cestovního ruchu lze s využitím dostupných dat a podle těchto údajů získávat zpětnou vazbu a dále plánovat nové turistické sezóny. Pro efektivní způsob práce s daty bude zapotřebí vytvořit jednotný systém, který se bude sbíhat v destinační kanceláři. Propagace destinace jako celku formou marketingových kampaní zaštiťovaných destinační kanceláří je konkrétní způsob naplňování společné vize. Zde se více než kde jinde potvrzuje, že se

vyplatí táhnout za jeden provaz. Jsme si vědomi, že rozvoj cestovního ruchu v destinaci je dlouhodobou záležitostí, závisí na ochotě a aktivitě primárně členů DMO a také subjektů v cestovním ruchu. Není však realizovatelný bez finančních prostředků a strategického řízení. Tento dokument zanalyzoval primární a sekundární nabídku cestovního ruchu, shromáždil dostupná data odrážející současný stav, navrhl opatření a vytyčil strategické cíle v následujících 5 letech.

Použité zkratky a pojmy:

3K	Komunikace – koordinace – kooperace
B2B	Vztah mezi obchodními společnostmi
B2C	Vztah mezi obchodní společností a koncovým zákazníkem
CCRJM	Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o.
CR	Cestovní ruch
CzT	Agentura CzechTourism
ČSÚ	Český statistický úřad
DMO	Organizace destinačního managementu
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
JMK	Jihomoravský kraj
TIC	Turistické informační centrum